

**MOHD SAIFUL FADLI BIN ROSLI**

**SIDANG C**

**830726-06-5659**

**KAJIAN PERSEPSI TERHADAP USAHA**

**MEMBANGUNKAN AKTIVITI**

**PELANCONGAN DI DAERAH SEGAMAT**

**KAJIAN PERSEPSI TERHADAP USAHA  
MEMBANGUNKAN AKTIVITI PELANCONGAN DI  
DAERAH SEGAMAT**

**MOHD SAIFUL FADLI BIN ROSLI**

Laporan projek ini dikemukakan sebagai memenuhi sebahagian syarat daripada Modul Kajian Lapangan, Diploma Pengurusan Awam (DPA) Bil. 1/2011, Institut Tadbiran Awam Negara (INTAN)

MAC, 2012

Saya akui laporan projek yang bertajuk “Kajian Persepsi Terhadap Usaha Membangunkan Aktiviti Pelancongan di Daerah Segamat” adalah hasil kerja saya sendiri kecuali nukilan dan ringkasan yang tiap-tiap satunya telah saya jelaskan sumbernya. Laporan projek ini belum pernah diserahkan dan diterima sama ada sepenuhnya atau sebahagian daripadanya oleh mana-mana pihak sehingga kini.

Tandatangan: .....

Nama: Mohd Saiful Fadli bin Rosli

Tarikh:

## **PENGHARGAAN**

Dengan nama Allah SWT, Maha Pemurah lagi Maha mengasihani. Segala puji bagi Allah SWT dan junjungan besar Nabi Muhammad SAW. Alhamdulillah, dengan izinnya dapatlah saya menyelesaikan tugas ini sebaik mungkin mengikut kemampuan. Sesungguhnya tanpa hidayah dan inayahNya saya tidak akan dapat menyelesaikan kajian ini.

Di kesempatan ini, saya ingin merakamkan jutaan terima kasih dan setinggi-tinggi penghargaan kepada penyelia saya iaitu Puan Ho Chooi Peng, Timbalan Pengarah Pengajian Lanjutan & Kuantitatif, INTAN di atas bimbingan dan tunjuk ajar yang telah diberikan. Beliau telah banyak berkongsi idea, cadangan dan nasihat serta komen-komen yang membina sepanjang kajian ini dijalankan.

Sekalung penghargaan dan terima kasih yang tidak terhingga ditujukan kepada semua pihak yang terlibat iaitu Pegawai Daerah Segamat, Tuan Haji A. Rahim bin Haji Nin, Pegawai Perancang Bandar dan Desa Daerah Segamat, Encik Azman bin Ali @ Ab. Ghaffar, Penolong Pegawai Pembangunan Masyarakat, Puan Mariam binti Suratnin, Encik Rosli dari Majlis Kebudayaan Daerah Segamat, Ketua Kg. Kadok, Encik Mohd Ali Hishamuddin b. Hassan dan keluarga, Penduduk Kg. Kadok dan semua responden yang banyak memberi komitmen. Jutaan terima kasih jua buat insan teristimewa iaitu kedua ibu bapa saya Rosli bin Mat Elah dan Che Ona binti Saidin yang sentiasa meniupkan semangat, memberi nasihat, motivasi, mendoakan serta memberi sokongan moral sehingga saya dapat menyelesaikan kajian ini. Tidak dilupakan kepada isteri tercinta Norhasni binti Mohamed serta anak tersayang Muhammad Syakir. Semoga Allah memberkati dan merahmati mereka.

Kalungan terima kasih ini juga didedikasikan untuk anggota kumpulan saya iaitu Mohd Shafiee bin Mohd Shah, Siti Rohayu binti Shahrudin, Siti Ruhaya binti Ismail, Siti Nurulhuda binti Ismail dan rakan-rakan lain di atas dorongan berharga mereka dalam menyelesaikan kajian ini.

## **ABSTRAK**

Industri pelancongan merupakan industri yang berpotensi untuk dimajukan bagi meningkatkan sumbangan kepada sektor perkhidmatan dan ekonomi negara. Ia telah mendapat perhatian pihak Kerajaan apabila usaha-usaha kearah merealisasikan potensi industri pelancongan ini telah disepadukan di dalam Rancangan Malaysia Kesepuluh (RMKe-10). Tumpuan utama yang diberi adalah untuk mempromosikan pelancongan domestik serta mempertingkatkan kedudukan negara sebagai destinasi pelancongan global utama. Pelbagai usaha telah dilaksanakan untuk menggembelng dan menyalurkan sumber ke arah membangunkan industri pelancongan dengan menaik taraf infrastruktur dan kemudahan pelancongan serta membangunkan lebih banyak produk dan perkhidmatan pelancongan. Walaubagaimanapun, usaha yang dilaksanakan oleh pihak Kerajaan ini hanya akan membuahkan hasil yang mampan melalui komitmen yang diberikan oleh semua pihak termasuklah pihak swasta.

Menyedari keperluan ini, kajian ini akan memfokuskan ke atas persepsi terhadap usaha membangunkan aktiviti pelancongan di Daerah segamat dalam usaha untuk menjadikan Segamat sebagai destinasi pelancongan yang dinamik dan berkualiti. Kajian ini merupakan satu kajian tinjauan yang dijalankan terhadap pelancong di peringkat domestik dan antarabangsa, pelajar dan warga tempatan di sekitar Segamat. Kajian ini akan mengarah kepada tahap infrastruktur dan kemudahan pelancongan di Segamat di mana pengkaji akan melihat persepsi pengunjung terhadap tahap perkhidmatan pelancongan yang disediakan di Segamat. Dengan berfokuskan kepada kawasan kajian terpilih, kajian ini akan mengupas dan memberi gambaran tentang imej destinasi utama dan produk baru pelancongan yang terdapat di Segamat. Kajian ini juga akan melihat sejauh manakah keberkesanan pemasaran dan promosi industri pelancongan di Segamat seterusnya disusuli dengan beberapa cadangan dalam membantu industri ini maju ke peringkat yang lebih tinggi.

## ISI KANDUNGAN

| BAB | TAJUK | MUKA SURAT |
|-----|-------|------------|
|-----|-------|------------|

### 1) PENDAHULUAN

|                                                            |        |
|------------------------------------------------------------|--------|
| a) Pengenalan                                              | 1 - 3  |
| b) Pernyataan Masalah                                      | 3      |
| c) Persoalan Kajian                                        | 4      |
| d) Objektif Kajian                                         | 4      |
| e) Skop Kajian                                             | 4 - 5  |
| f) Rangka Kerja Kajian                                     | 5 - 7  |
| i) Peringkat 1- Penyediaan dan Pemahaman Awal              |        |
| ii) Peringkat 2- Kajian Literatur                          |        |
| iii) Peringkat 3- Pengumpulan maklumat dan kajian lapangan |        |
| iv) Peringkat 4- Analisis dan sintesis                     |        |
| v) Peringkat 5- Rumusan dan Cadangan                       |        |
| g) Metodologi Kajian                                       | 8 - 11 |
| i) Kaedah Kajian                                           |        |
| ii) Instrumen Kajian                                       |        |
| iii) Pembentukan Borang Soal Selidik                       |        |
| iv) Pemilihan Sampel                                       |        |
| h) Batasan Kajian                                          | 11     |
| i) Kepentingan Kajian                                      | 12     |
| j) Rumusan                                                 | 12     |

### 2) SOROTAN LITERATUR

|                                           |         |
|-------------------------------------------|---------|
| a) Pengenalan                             | 13 - 14 |
| b) Konsep Persepsi Pelancong              | 14 - 15 |
| c) Kepentingan Persepsi dalam Pelancongan | 15 - 18 |

- i) Meningkatkan Tahap Kualiti Penyediaan Infrastruktur dan Kemudahan Pelancongan – peningkatan aktiviti *Homestay @ Inap Desa*
- ii) Meningkatkan aktiviti pembangunan Ecopelancongan sebagai produk pelancongan utama.

### 3) KAWASAN KAJIAN

|                                             |         |
|---------------------------------------------|---------|
| a) Pengenalan                               | 19      |
| b) Profil Fizikal Kawasan Kajian            | 19 - 23 |
| i) Latar belakang Kawasan Johor             |         |
| ii) Latar belakang Kawasan Segamat          |         |
| c) Senario Pelancongan di Johor dan Segamat | 23 - 25 |
| i) Pelancongan di Johor                     |         |
| ii) Pelancongan Segamat                     |         |

### 4) ANALISIS DAN PENILAIAN KAJIAN

|                                                                                              |         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| a) Pengenalan                                                                                | 26      |
| b) Kaedah Survey                                                                             | 27      |
| i) Borang Soal Selidik                                                                       |         |
| ii) Temuramah                                                                                |         |
| c) Justifikasi Penentuan Sampel                                                              | 27 - 28 |
| d) Analisis Deskriptif Responden                                                             | 28 - 33 |
| i) Profil Responden                                                                          |         |
| ii) Pekerjaan Responden                                                                      |         |
| iii) Pendapatan Bulanan Responden                                                            |         |
| iv) Kekerapan Kunjungan                                                                      |         |
| v) Faktor Mempengaruhi Kunjungan                                                             |         |
| e) Persepsi responden terhadap penyediaan infrastruktur dan kemudahan pelancongan di Segamat | 34      |

- |                                                                                             |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| f) Persepsi responden terhadap imej destinasi utama dan produk baru pelancongan di Segamat  | 35 |
| g) Persepsi responden terhadap aktiviti pemasaran dan promosi sektor pelancongan di Segamat | 36 |

## **5) RUMUSAN DAN CADANGAN**

- |                   |         |
|-------------------|---------|
| a) Pengenalan     | 37      |
| b) Rumusan Kajian | 37      |
| c) Cadangan       | 38 - 41 |

## **BAB 1**

### **1) PENDAHULUAN**

#### **a) Pengenalan**

Institut Tadbiran Awam Negara (INTAN) telah menganjurkan Program Penempatan Daerah, Modul Kajian Lapangan bagi peserta Kursus Diploma Pengurusan Awam (DPA) Bil. 1/2011 bermula dari 28 Februari 2012 sehingga 8 Mac 2012 di empat (4) buah daerah di negeri Johor iaitu daerah Muar, Kluang, Segamat dan Mersing.

Modul ini telah dijalankan dengan kerjasama pihak Setiausaha Kerajaan Negeri Johor di mana antara objektif modul yang ditetapkan adalah seperti berikut:

- i) supaya peserta DPA dapat mengenal pasti bentuk penyelidikan secara berkesan melalui dapatan kajian yang tepat;
- ii) supaya peserta DPA mengenal pasti maklumat yang objektif dan saintifik dalam penyelidikan dan pengurusan;
- iii) supaya peserta DPA dapat menyenaraikan amalan perancangan pembangunan negara di peringkat akar umbi; dan
- iv) supaya peserta DPA dapat mengenali nilai murni dan sikap profesionalisme yang lahir daripada semangat kerja berpasukan dalam pelaksanaan tugas yang diberi, kemahiran berdiplomasi dan jaringan perhubungan yang terbina dengan masyarakat setempat.

Penulis telah ditempatkan di Daerah Segamat dengan tajuk tugas kajian *“Potensi Pelancongan dan Kebudayaan di Daerah Segamat”*. Seramai lima orang peserta telah ditetapkan dalam satu kumpulan bagi tujuan pelaksanaan kajian ini. Hasil perbincangan ahli kumpulan bersama dengan penyelia projek, Pn. Ho Chooi Peng satu tajuk khusus kajian telah ditetapkan iaitu *“Kajian Persepsi Terhadap Usaha Membangunkan Aktiviti Pelancongan di Daerah Segamat”*. Penulisan ini bertujuan untuk melengkapkan sebahagian syarat Modul Kajian Lapangan iaitu peserta DPA dikehendaki membuat analisis dan penulisan kajian individu dan diberi masa selama satu (1) minggu selepas pulang daripada program penempatan daerah.

Seterusnya, penulis akan menyentuh berkaitan dengan senario industri pelancongan di Malaysia. Industri pelancongan merupakan satu industri yang sangat penting pada masa kini di mana ianya merupakan pemangkin dalam pembangunan ekonomi Malaysia serta banyak menyumbang kepada pendapatan dan pembangunan negara. Antara aktiviti-aktiviti ekonomi dalam industri pelancongan adalah seperti penyediaan perkhidmatan, kemudahan infrastruktur, penginapan, perusahaan perhotelan dan pengangkutan. Di Malaysia, industri pelancongan dilihat mempunyai potensi untuk diperkembangkan di mana daya tarikan dan keunggulan produk dan perkhidmatan pelancongannya mampu menarik minat lebih ramai pelancong di peringkat domestik dan antarabangsa untuk berkunjung ke Malaysia.

Dalam pembentangan Rancangan Malaysia ke Sepuluh (RMk10) oleh Perdana Menteri Malaysia iaitu Dato' Sri Mohd Najib bin Tun Abdul Razak di Dewan Rakyat, industri pelancongan turut dibincangkan. Antara intipati pembentangan tersebut ialah industri ini merupakan salah satu daripada 12 bidang ekonomi utama negara atau NKEA yang telah dikenalpasti berpotensi untuk menjana pendapatan yang tinggi. Oleh itu, pihak Kerajaan telah melaksanakan pelbagai usaha untuk menjadikan industri pelancongan di Malaysia lebih menarik dengan memperkenalkan pelbagai jenis produk pelancongan yang dinamik dan berkualiti

serta mengenalpasti potensi pelancongan di setiap tempat yang terdapat di Malaysia. Ianya bertujuan untuk memenuhi minat dan permintaan pelancong-pelancong yang berkunjung ke Malaysia. Di samping itu, pelbagai strategi yang telah dilaksanakan bagi memastikan tahap promosi industri pelancongan di Malaysia berkesan serta mendapat tempat dalam pasaran pelancongan.

Sehubungan dengan itu, kajian ini akan membincangkan tentang persepsi terhadap usaha membangunkan aktiviti pelancongan di Daerah Segamat dengan melihat kepada bagaimana persepsi pelanggan terhadap tahap infrastruktur dan kemudahan pelancongan yang disediakan, imej destinasi utama dan produk-produk baru pelancongan serta keberkesanan pemasaran dan promosi pelancongan di Daerah Segamat.

#### **b) Pernyataan Masalah**

Kajian persepsi terhadap usaha membangunkan aktiviti pelancongan di Daerah Segamat adalah perlu bagi memperkembangkan lagi industri pelancongan di Malaysia. Selain itu, ianya bertujuan untuk meningkatkan kepercayaan dan keyakinan pelancong di peringkat domestik dan antarabangsa untuk berkunjung ke Malaysia secara umumnya dan Daerah Segamat secara khususnya.

Terdapat beberapa isu yang telah dikenalpasti dan akan difokuskan dalam pelaksanaan kajian ini. Antaranya adalah berkaitan dengan:

- i) Penyediaan infrastruktur dan kemudahan pelancongan di Segamat yang masih berada di tahap kurang memuaskan.
- ii) Imej produk-produk pelancongan di Segamat yang kurang menarik; dan
- iii) Pemasaran dan promosi produk pelancongan di Segamat yang kurang berkesan.

**c) Persoalan Kajian**

Beberapa persoalan kajian dikenal pasti dalam kajian ini seperti:-

- i) Adakah penyediaan infrastruktur dan kemudahan pelancongan di Segamat berada di tahap yang memuaskan?
- ii) Adakah imej destinasi utama dan pengenalan produk baru pelancongan menarik serta menyumbang kepada peningkatan sektor pelancongan di Segamat?
- iii) Adakah tahap pemasaran dan promosi dalam sektor pelancongan di Segamat berkesan?

**d) Objektif Kajian**

Berikut adalah antara objektif-objektif yang telah digariskan, iaitu:

- i) Mengenalpasti potensi produk pelancongan di Segamat.
- ii) Mempergiatkan industri pelancongan tempatan.
- iii) Memberi cadangan tindakan penambahbaikan kepada pihak pengurusan pelancongan di Segamat.

**e) Skop Kajian**

Berdasarkan objektif tersebut, skop kajian ditumpukan kepada:

**i) Mengkaji dan menilai profil pelancong yang berkunjung ke Segamat**

Profil pelancong akan dikaji dan dinilai untuk mengenal pasti bentuk tipologi dan kelakuan pelancong iaitu:

- (1) Umur
- (2) Jantina
- (3) Tempat tinggal
- (4) Pekerjaan
- (5) Pendapatan
- (6) Tujuan dan sebab
- (7) Kekerapan kunjungan yang dibuat

**ii) Penilaian terhadap faktor-faktor yang menarik kedatangan pelancong ke Segamat sebagai destinasi pelancongan.**

Penilaian terhadap persepsi pelancong terhadap faktor-faktor yang boleh menarik pelancong untuk memilih Segamat sebagai destinasi pelancongan serta mengaitkan persepsi ini dengan profil pelancong berdasarkan konsep teoritikal.

**iii) Mengemukakan cadangan yang boleh diguna pakai dalam menonjolkan Segamat sebagai destinasi pelancongan yang dinamik dan berkualiti.**

Cadangan ini akan mengenal pasti peluang-peluang yang dapat diterokai dalam membangunkan dan mengukuhkan industri pelancongan di Daerah Segamat.

**f) Rangka Kerja Penyelidikan**

Rangka kerja penyelidikan merupakan garis panduan yang digunapakai untuk memastikan kajian yang akan dijalankan adalah bersistematik dan dilaksanakan

secara berperingkat. Dalam menghasilkan kajian ini, terdapat lima peringkat utama yang dikenal pasti, iaitu:-

- i) Peringkat 1 – Penyediaan dan Pemahaman Awal
- ii) Peringkat 2 - Kajian Literatur
- iii) Peringkat 3 – Pengumpulan Maklumat dan Kajian Lapangan
- iv) Peringkat 4 – Analisis dan Sintesis
- v) Peringkat 5 – Rumusan dan Cadangan

#### **i) Peringkat 1 – Penyediaan dan Pemahaman Awal**

Pada peringkat permulaan pengkaji akan mengenal pasti kepada isu dan masalah yang perlu diberi perhatian sepanjang tempoh kajian dilaksanakan. Kemudian, pengkaji akan menetapkan matlamat, objektif, skop dan pendekatan kajian yang akan dijalankan. Objektif kajian hanya akan boleh dicapai dengan berpanduan kepada skop kajian di mana ianya akan memastikan setiap langkah kajian dijalankan mengikut perancangan yang telah ditetapkan.

#### **ii) Peringkat 2 – Kajian Literatur**

Kajian literatur bertujuan untuk memberi pemahaman, pendedahan dan gambaran yang jelas kepada pengkaji terhadap kajian yang dijalankan agar dapat diaplikasi dan disesuaikan semasa kajian dilaksanakan. Bahagian ini akan menghuraikan topik kajian dengan lebih terperinci. Ianya akan melibatkan penggunaan jurnal, keratan akhbar, ulasan-ulasan buku serta kajian-kajian lepas yang berkaitan. Antara kandungan yang akan diperincikan dalam bahagian ini adalah berkaitan dengan persepsi pelancong terhadap sesebuah destinasi pelancongan yang memfokuskan kepada kualiti perkhidmatan pelancongan di Segamat seperti tahap infrastruktur dan kemudahan pelancongan yang disediakan, kepentingan mengekalkan imej destinasi utama dan memperkenalkan produk-produk pelancongan yang baru

serta keberkesanan pemasaran dan promosi pelancongan yang telah dijalankan.

### **iii) Peringkat 3 – Pengumpulan Maklumat dan Kajian Lapangan**

Terdapat dua komponen pengumpulan data iaitu data primer dan data sekunder. Data primer ialah data asal yang diperolehi secara terus daripada responden samada melalui sesi temubual atau borang soal selidik. Manakala, data sekunder ialah data sedia ada yang telah disediakan oleh orang lain dan boleh digunapakai untuk tujuan penyelidikan. Kajian ini akan menyentuh dan menerangkan berkaitan latar belakang Segamat, kedudukan lokasi serta persepsi pelancong terhadap sektor pelancongan di Segamat. Hasil daripada pengumpulan data ini akan digunakan dalam peringkat analisis dan sintesis.

### **iv) Peringkat 4 – Analisis data**

Peringkat ini akan menganalisis data yang telah diperolehi dengan menggunakan teknik dan kaedah yang bersesuaian bagi mendapatkan hasil kajian. Hasil kajian yang ditemui akan dirumuskan pada peringkat seterusnya bagi menghasilkan cadangan dan tindakan susulan.

### **v) Peringkat 5 – Rumusan dan Cadangan**

Peringkat ini akan menjawab persoalan kajian yang dibentuk dan seterusnya mencapai matlamat kajian yang telah ditetapkan. Ianya berdasarkan kepada rumusan daripada penemuan-penemuan kajian dari sudut teori dan amali. Seterusnya, pembentukan cadangan atau hasil akhir akan dikemukakan bersandarkan penemuan kajian yang telah dikenal pasti.

## g) Metodologi Kajian

### i) Kaedah Kajian

Terdapat dua pendekatan kaedah kajian yang digunapakai oleh pengkaji dalam proses pengumpulan data iaitu penggunaan kaedah kuantitatif dan kualitatif. Antara potensi yang dikenalpasti melalui penggabungan ke dua-dua kaedah ini adalah untuk membuat ukuran, menghuraikan data kuantitatif, menghuraikan data kualitatif dan mendapatkan persamaan nilai daripada kedua-dua jenis data.

Merujuk kepada Berg (2004),

*'kajian kuantitatif merujuk untuk kiraan dan ukuran tentang sesuatu. Berbeza dengan, penyelidikan kualitatif merujuk untuk makna-makna, konsep-konsep, takrif-takrif, ciri-ciri, metafora, symbol-simbol, dan huraian-huraian tentang sesuatu'.*

Kaedah kuantitatif bertujuan untuk mengumpulkan maklumat daripada responden dalam kuantiti yang besar bagi mendapatkan kesimpulan bagi satu kumpulan yang besar. Pengkaji telah mendapatkan maklumat melalui pengagihan borang soal selidik. Pendekatan ini merupakan kajian yang dapat menghasilkan dapatan kajian yang 'valid' dan 'reliable'. Ini kerana, penggunaan kaedah kuantitatif ini dapat membuktikan kesahihan yang kukuh dengan menggunakan angka iaitu hasil daripada analisis. Dengan mengedarkan borang soal selidik, pengkaji mengukur punca yang menyumbang kepada persepsi pelancong. Pengukuran '5 skala likert' dan membandingkan kumpulan manusia mengenai bagaimana mereka memilih instrumen-instrumen ini boleh memberi hasil statistik melalui satu prosedur objektif. Soal selidik membenarkan pengkaji untuk mendapat lebih maklumat tentang sesuatu dalam masa yang singkat.

Manakala, melalui kaedah kualitatif, pengkaji mungkin boleh memperlihatkan keberhasilan dan seringkali mendapat pemahaman yang baik berhubung dengan kajian yang dijalankan. Di samping itu, pengkaji telah mengadakan sesi temuramah bersama dengan warga tempatan dan pengunjung luar di sekitar Segamat untuk memperoleh data yang lebih terperinci dalam menjawab keseluruhan persoalan kajian. Tuckman (1999) menyatakan bahawa pendekatan ini membenarkan penyelidik untuk menemukan apa yang dialami dalam kehidupan seseorang dan apa yang berlaku pada masa sekarang.

Pendekatan kualitatif memberi peluang kepada pengkaji untuk memahami seseorang dan kehidupan mereka dengan bertanya tentang pengetahuan dan persepsi mereka terhadap sektor perlancongan di Segamat. Terlibat dalam perbualan temu ramah, mendengar pendapat, pandangan, harapan dan idea yang disampaikan oleh mereka. Kaedah kualitatif ini tidak melibatkan bilangan sampel yang ramai iaitu dalam kajian ini hanya melibatkan Pegawai Perancang Bandar dan Desa Daerah Segamat, Penolong Pegawai Pembangunan Masyarakat, Pegawai Kebudayaan Majlis Kebudayaan Daerah Segamat, Warga tempatan dan juga pelancong dari luar. Melalui kaedah kualitatif ini juga, pengkaji menetapkan matlamat untuk memperolehi maklumat yang meluas bagi menghasilkan idea sebagai penyediaan cadangan perancangan pada masa akan datang.

Merujuk pada huraian di atas dan kesesuaian dalam menjalankan kajian, maka kajian ini akan menggunakan kombinasi kaedah pendekatan kuantitatif dan kualitatif dengan tujuan menghasilkan kajian yang lebih mendalam dan terperinci. Selain itu, hasil penemuan kajian juga akan dapat diguna semula di kawasan-kawasan lain yang mempunyai ciri-ciri persekitaran yang sama dalam menyelesaikan sesuatu permasalahan atau untuk mencadangkan sesuatu perubahan pada sesebuah kawasan pelancongan.

## ii) Instrumen Kajian

Kajian berhubung 'Persepsi terhadap usaha membangunkan aktiviti pelancongan di Daerah Segamat' dijalankan dengan menggunakan teknik '*pertemuan bersemuka*'. Instrumen yang digunakan dalam kajian ini terdiri daripada soal selidik yang direka bentuk untuk menepati tujuan kajian dan menjawab persoalan kajian. Kaedah ini merupakan teknik yang sesuai dan tepat dalam mengkaji persepsi pelancong dalam penilaian, penyediaan serta keberkesanan perkhidmatan sektor pelancongan. Beberapa sesi temuramah dijalankan untuk mengumpulkan data. Setelah itu, pengkaji telah menyenaraikan beberapa responden yang difikirkan bersesuaian dan tepat. Temubual dijalankan ke atas Pegawai Perancang Bandar dan Desa Daerah Segamat, En. Azman bin Ali @ Ghaffar, Penolong Pegawai Pembangunan Masyarakat, Puan Mariam binti suratnin, Pegawai budaya Majlis Kebudayaan Daerah Segamat, En. Rosli, Ketua Kg. dan penduduk kg. Kadok. Kaedah pengumpulan data terbahagi kepada dua jenis iaitu '*structured interview*', dan '*semi-structured interview*'.

- (1) '***structured interview***' – dijalankan terhadap pelancong luar dan penduduk tempatan.
- (2) '***semi-structured interview***' – dijalankan dengan menemuramah beberapa responden yang terpilih.

## iii) Pembentukan Borang Soal Selidik

Soal selidik ini dibahagikan kepada tiga bahagian iaitu bahagian pertama bertujuan untuk mendapatkan maklumat berkaitan latar belakang responden. Bahagian kedua, mengandungi soalan berskala likert bertujuan untuk mengetahui tahap kefahaman dan persepsi awam terhadap sector pelancongan di Segamat. Manakala, bahagian tiga bertujuan untuk mendapatkan cadangan penambahbaikan.

#### **iv) Pemilihan Sampel**

Sampel kajian ini adalah terdiri daripada pelancong yang berkunjung ke Segamat samada di peringkat domestik atau antarabangsa, pelajar dan penduduk tempatan di Daerah Segamat. Seramai 100 orang dipilih secara rawak sebagai sampel kajian.

#### **h) Batasan Kajian**

Kekangan masa merupakan salah satu batasan yang terpaksa dihadapi oleh pengkaji dalam menghasilkan kajian ini. Ini berikutan masa yang diperuntukkan bagi pelaksanaan kajian ini adalah selama sepuluh hari. Dengan itu, pengkaji haruslah menggunakan masa sebaiknya bagi memastikan setiap tindakan dapat dilaksanakan mengikut perancangan masa yang ditetapkan.

Kekangan yang kedua adalah masalah yang dihadapi untuk memperolehi data berkaitan dengan pembangunan pelancongan di Segamat. Ini berikutan ketiadaan agensi yang khusus dalam pengendalian dan pengurusan pembangunan pelancongan di Daerah Segamat. Terdapat beberapa data yang diperlukan bagi tujuan kajian tidak dapat diperolehi memandangkan ketiadaan simpanan rekod bagi maklumat yang diperlukan. Oleh itu, pengkaji telah mengambil inisiatif dengan hanya mengambil maklumat yang dipromosikan dalam laman web Majlis Daerah Segamat dan beberapa laman web yang lain sebagai sumber kepada kajian.

**i) Kepentingan Kajian**

- i) Mencipta peluang pekerjaan di kalangan penduduk setempat.
- ii) Meningkatkan mutu perkhidmatan pelancongan sebagai salah satu tarikan pelancongan.
- iii) Memberi kesan limpahan ekonomi kepada masyarakat tempatan.
- iv) Meningkatkan imej daerah Segamat.

**j) Rumusan**

Sebagai kesimpulannya, bahagian ini merupakan rangka dalam pelaksanaan kajian ini. Ianya menggambarkan idea keseluruhan secara umum. Bahagian ini juga menghuraikan latar belakang pemilihan topik, pembentukan matlamat dan objektif kajian serta sebarang isu dan permasalahan dalam usaha untuk memahami dengan lebih mendalam tentang persepsi pelancong samada domestik atau antarabangsa terhadap usaha membangunkan aktiviti pelancongan di Daerah Segamat. Selain itu, ianya juga memberi peluang kepada pengkaji untuk melihat produk pelancongan yang berpotensi bagi menarik kedatangan pelancong yang ramai dan dapat menjana perolehan pendapatan negara yang tinggi.

Sebarang cadangan hasil daripada penemuan kajian ini perlu diberi perhatian sewajarnya kerana ia dapat menyumbang kepada pembangunan industri pelancongan yang terdapat di Malaysia dan khususnya di Segamat, Johor. Hasil kajian ini juga adalah perlu sebagai panduan dan pengetahuan kepada pihak pentadbiran pelancongan di daerah ini untuk menghasilkan perancangan masa depan secara menyeluruh.

## BAB 2

### 2) SOROTAN LITERATUR

#### a) Pengenalan

Bahagian ini akan membentangkan teori-teori dan melihat kembali kajian-kajian lepas yang mempunyai hubung kait dengan kajian yang dijalankan. Ia merupakan bahagian yang menghuraikan topik kajian dengan lebih terperinci di mana melibatkan penggunaan jurnal, ulasan-ulasan buku, keratan akhbar serta kajian-kajian lepas yang berkaitan.

Antara kandungan yang akan diperincikan dalam bahagian ini adalah merangkumi kajian berkaitan dengan konsep persepsi pelancong dan pelancongan terhadap usaha membangunkan aktiviti pelancongan di Daerah Segamat. Perbincangan juga akan merangkumi hubungkait antara persepsi ini dengan kepentingan untuk meningkatkan penyediaan infrastruktur dan kemudahan pelancongan bagi meningkatkan lagi daya tarikan Segamat sebagai destinasi pelancongan yang dinamik dan berkualiti. Sebagai contoh, usaha-usaha yang telah dilakukan oleh pihak Kerajaan dengan meningkatkan aktiviti *homestay* bagi kampung-kampung terpilih di seluruh negeri di Malaysia.

Di samping itu, kepentingan meningkatkan pembangunan ekopelancongan juga akan dibincangkan di mana antara faedahnya adalah dapat menjana pendapatan penduduk luar bandar dan masyarakat Orang Asli. Ianya juga dapat dilihat sebagai satu elemen yang sangat penting dalam usaha untuk meningkatkan imej Segamat sebagai destinasi pelancongan utama.

Selain daripada itu, kajian ini juga akan tertumpu kepada usaha-usaha bagi memperkemaskan lagi pemasaran dan promosi produk-produk pelancongan di Segamat. Topik ini penting untuk dibincangkan memandangkan industri

pelancongan ini berpotensi untuk meningkatkan sumber pendapatan negara Malaysia umumnya dan daerah Segamat khususnya.

Secara keseluruhannya, bahagian ini memerlukan pengkaji memahami bidang kajian dengan lebih mendalam bagi mendapatkan pemahaman dan gambaran yang jelas terhadap kajian yang bakal dijalankan kelak.

## **b) Konsep Persepsi Pelancong**

Persepsi pelancong boleh didefinisikan sebagai suatu proses menterjemahkan maklumat yang dialami dari dunia luar ke dunia dalam mental (Decrop, 1999:104). Informasi yang diterima dapat membentuk pengetahuan dan kemahiran yang baru terhadap tindak balas dengan persekitaran yang menghasilkan kepercayaan dan perasaan.

Menurut Mayo dan Javis, 1981 dalam Sussmann dan Unel, 1999:208 menyatakan bahawa persepsi didefinisikan sebagai satu proses di mana individu menerima, memilih, mengatur dan menginterpretasi untuk mencipta satu gambaran yang bermakna. Ianya merupakan suatu konsep yang penting dan kompleks dalam geografi manusia yang telah bermula pada tahun 1960.

Manakala, menurut Saarinen, 1976 menyatakan bahawa persepsi bergantung kepada dorongan dan kemampuan organ pancaindera termasuk pengalaman individu yang lama dan sekarang atau sikap individu yang bertindak melalui penilaian, kehendak, ingatan, perasaan hati, keadaan sosial dan harapan. Melalui persepsi, ianya berpotensi untuk mempengaruhi individu membuat keputusan melancong.

Selain itu, persepsi adalah penting kepada perancang dan pengurus destinasi pelancongan untuk menggalakkan imej baik sesuatu destinasi pelancongan kepada orang ramai (Boniface dan Cooper, 1994).

Menurut Boniface dan Cooper, 1994, Individu yang mempunyai inisiatif permintaan melancong kerana adanya desakan daripada motivasi. Motivasi wujud apabila individu ingin memenuhi kepuasan (Mill dan Morrison, 1992). Pelancong dimotivasi melalui dua faktor iaitu keinginan untuk mengembara atau merantau di mana individu ingin melihat sesuatu tempat, orang dan budaya yang berlainan (*wanderlust*) dan keinginan mengunjungi tempat yang lebih selesa dari rumah terutama berkaitan dengan iklim (*sunlust*) Walmsley dan Lewis, 1993; Pearce, 1987).

Robert, C. Lucas pula menyatakan bahawa terdapat banyak persepsi yang berlainan bergantung kepada mod pelancongan yang dijalankan (Saarinen, 1976). Cohen telah mengenal pasti bahawa terdapat lima jenis mod pelancongan iaitu mod rekreasi, mod pelencongan, mod pengalaman, mod eksperimen dan mod kewujudan (Walmsley dan Lewis, 1993).

Terdapat dua jenis persepsi yang berkaitan dengan ruang iaitu persepsi pengelaran lokasi dan persepsi penilaian lokasi. Persepsi pengelaran lokasi adalah sikap individu terhadap sesuatu tempat dan tiada perkembangan terhadap sikap tersebut. Persepsi-persepsi ini tidak mempunyai keterangan emosi dan hanya mengandungi sedikit perkembangan tersirat di mana keterangan baik atau tidak baik dan sebagainya adalah tidak terlibat. Dan sebaliknya, persepsi penilaian adalah pertimbangan nilai terhadap sesuatu tempat. Sesuatu tempat dan persepsi ini mengandungi keterangan emosi yang mungkin mewujudkan pertengkaran (Cox, 1972).

### c) Kepentingan Persepsi dalam Pelancongan

Persepsi dan imej adalah berkait rapat di mana Imej akan mempengaruhi pelancong dalam memilih sesuatu destinasi pelancongan, menilai destinasi tersebut dan memberi cadangan pada masa depan. Bigne et.al, 2001:607 menyatakan persepsi adalah kajian mengenai hubungan di antara imej terhadap

sesuatu destinasi dan sikap pelancong. Kemungkinan besar sesuatu destinasi akan dipilih dalam proses membuat keputusan jika penilaian persepsi terhadap destinasi itu adalah dalam imej positif yang tinggi. Menurut Mill dan Morrison, 1992 menyatakan Imej positif ini juga merupakan satu cara pemasaran terhadap destinasi tersebut. Manakala jika penilaian persepsi terhadap sesuatu destinasi dalam imej negatif, maka pelancong akan mengubah keputusan untuk mengunjungi ke destinasi tersebut (Mill dan Morrison, 1992). Persepsi yang negatif terhadap sesuatu tempat akan memburukkan nama tempat dan seterusnya menjejaskan potensi pelancongannya. Ries dan Trout (1981, 1993) menyatakan bahawa pertempuran di pasaran bukan dari suatu produk tetapi persepsi. Persepsi akan mempengaruhi sikap pelancong di mana pelancong bukan bertindak kerana kenyataan tetapi persepsi terhadap kenyataan tersebut. Pelancong akan membuat keputusan berdasarkan persepsi masing-masing secara tepat atau tidak tepat (Ganesh dan Oakenfull, 1996 dalam Luckett et.al, 1999:309).

Antara faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi pelancong adalah faktor fizikal, sosial, budaya, teknologi, ekonomi dan politik. Menurut Murphy et.al, 2000:45 menyatakan dalam aspek fizikal elemen-elemen seperti sumber semula jadi iaitu pemandangan bentuk muka bumi, flora dan fauna dan keadaan cuaca merupakan kesan persekitaran yang mempengaruhi persepsi. Choy pada tahun 1992 telah menjelaskan bahawa penilaian persepsi bukan hanya dipengaruhi oleh faktor kemudahan infrastruktur tetapi juga oleh faktor persekitaran seperti keadaan cuaca (Murphy et.al, 2000:46).

Antara aktiviti-aktiviti yang boleh mempengaruhi persepsi pelancong samada domestik dan antarabangsa untuk berkunjung ke Segamat adalah seperti berikut:-

**i) Meningkatkan Tahap Kualiti Penyediaan Infrastruktur Dan Kemudahan Pelancongan – peningkatan aktiviti *Homestay @ Inap Desa***

Homestay @ Inap Desa ialah rumah orang awam yang menyediakan ruang atau bilik untuk disewakan kepada pelancong. (Sumber: Wikipedia). Konsep inap desa ini bertujuan untuk menambahkan lagi pendapatan orang kampung tradisional. Program inap desa ini amat berpotensi untuk menarik lebih ramai pelancong antarabangsa untuk melancong ke Malaysia. Keunikan kampung seperti sistem kemasyarakatan, kehidupan, sosial, keadaan geografi serta sistem ekonomi boleh menarik perhatian pelancong luar untuk mendekatinya. Sebagai contoh, pelancong dari Eropah dan Jepun tidak lagi berminat untuk melihat bangunan-bangunan yang tinggi dan bandar besar, sebaliknya mereka lebih berminat untuk mengetahui cara hidup dan budaya masyarakat tempatan, kesenian serta masakan tradisional negara yang pernah dilawati mereka.

Di Kuala Lipis, Pahang, terdapat satu projek inap desa yang dinamakan Projek Inap Desa Kuala Medang. Projek ini terletak di dalam kawasan perkampungan yang berhampiran dengan lokasi penempatan masyarakat orang asli. Satu kelainan yang bakal diperolehi oleh setiap pelancong yang berkunjung di sini adalah berkaitan dengan pendedahan yang diberikan dari segi amalan perubatan menggunakan sumber alam semula jadi seperti buah, akar dan daun pokok. Selain itu, keistimewaan masyarakat Orang Asli juga boleh ditonjolkan menerusi hasil kreativiti kraftangan mereka seperti ukiran dan juga anyaman. Pihak Kerajaan memainkan peranan yang sangat penting dalam usaha meningkatkan sektor pelancongan tempatan melalui inisiatif Kementerian Pelancongan dengan kerjasama Jabatan Hal Ehwal Orang Asli (JHEOA), sebuah produk baru pelancongan iaitu Pakej Pelancongan Orang Asli. Pakej tersebut bertujuan menarik minat pelancong domestik dan luar negara yang menggemari pelancongan ekobudaya. Selain itu, ia turut mempunyai matlamat merealisasikan aspirasi kerajaan untuk meningkatkan

taraf sosioekonomi masyarakat Orang Asli melalui sektor pelancongan. (Utusan Malaysia: 01/02/2011)

**ii) Meningkatkan aktiviti pembangunan Ekopelancongan sebagai produk pelancongan utama.**

Ekopelancongan merupakan satu produk pembangunan pelancongan yang berpotensi besar untuk diperkembangkan sehingga ke peringkat antarabangsa. Menurut Ceballos-Lascurain (1996), ekopelancongan adalah perjalanan dan lawatan yang bertanggungjawab terhadap alam sekitar kepada kawasan semula jadi untuk menikmati dan menyedari akan sifat-sifat semula jadi (termasuk sifat-sifat kebudayaan kini dan lalu), menggalakkan pemuliharaan alam sekitar, membawa kesan yang rendah serta membolehkan penglibatan masyarakat tempatan di dalam aktiviti sosio-ekonomi yang positif (Scheyvens, 1999:245; Ross dan Wall, 1999a:124; Kementerian Kebudayaan Kesenian dan Pelancongan Malaysia 1996:1; Jafar Jafari, 2000:165; Page dan Dowling, 2002; Weaver, 2001).

Selain itu, ekopelancongan ianya juga merupakan suatu pengembaraan yang bertujuan mewujudkan kesefahaman dalam kebudayaan dan persejarahan yang tergolong dalam persekitaran, menekankan penjagaan ekosistem dan menghasilkan faedah dalam bentuk ekonomi kepada tempatan dan kerajaan untuk menggalakkan pemuliharaan semula jadi (Goeldner et al, 2000; Hawkins, 1994:261).

## **BAB 3**

### **3) KAWASAN KAJIAN**

#### **a) Pengenalan**

Kawasan kajian lapangan yang ditetapkan adalah di Negeri Johor di mana tumpuan diberikan kepada Daerah Segamat. Daerah ini dipilih berdasarkan kepada perancangan pelaksanaan Modul Kajian Lapangan DPA Bil.1/2011 yang telah ditetapkan oleh Unit Diploma Pengurusan Awam (UDPA), Pusat Pembangunan Profesional, Institut Tadbiran Awam Negara (INTAN). Bahagian ini akan menerangkan serta membincangkan secara terperinci berhubung dengan kawasan pelancongan yang terdapat di negeri Johor secara umumnya dan di Daerah Segamat secara khususnya dalam usaha memahami latar belakang serta melihat potensi pelancongan dan kebudayaan yang terdapat di daerah ini. Oleh yang demikian, bahagian ini juga akan turut menghuraikan secara terperinci profil fizikal pembangunan pelancongan yang diamalkan di daerah ini.

#### **b) Profil Fizikal Kawasan Kajian**

##### **i) Latar belakang Johor**

Johor merupakan sebuah negeri yang terletak di selatan Semenanjung Malaysia. Ianya bersempadan dengan negeri Pahang, Negeri Sembilan dan Melaka. Negeri ini dikelilingi oleh kawasan perairan seperti Selat Melaka di bahagian barat, Selat Tebrau di selatan serta Laut China Selatan di timur. Johor merupakan negeri ke-2 terbesar di Semenanjung Malaysia dan negeri ke-5 terbesar dalam negara Malaysia dengan anggaran keluasan kira-kira 19,210 kilometer persegi. Selain itu, negeri ini juga mempunyai jumlah penduduk ke-2 terbesardan negeri ke-7 terpadat di Malaysia.

Johor Bahru ialah Ibu negeri Johor dan merupakan sebuah bandar raya di selatan negeri ini. Bandar raya tersebut merupakan bandar ketiga terbesar di negara ini selepas Ibu Negara, Kuala Lumpur. Di samping itu, bandar-bandar utamanya ialah Kota Tinggi, Muar dan Batu Pahat. Nama rasmi negeri Johor iaitu "Darul Ta'zim" berasal daripada perkataan Arab yang bermaksud *tempat perlindungan yang bermaruah*.

Rajah 3.1: Peta negeri Johor



Sumber: Pejabat Daerah dan Tanah Segamat

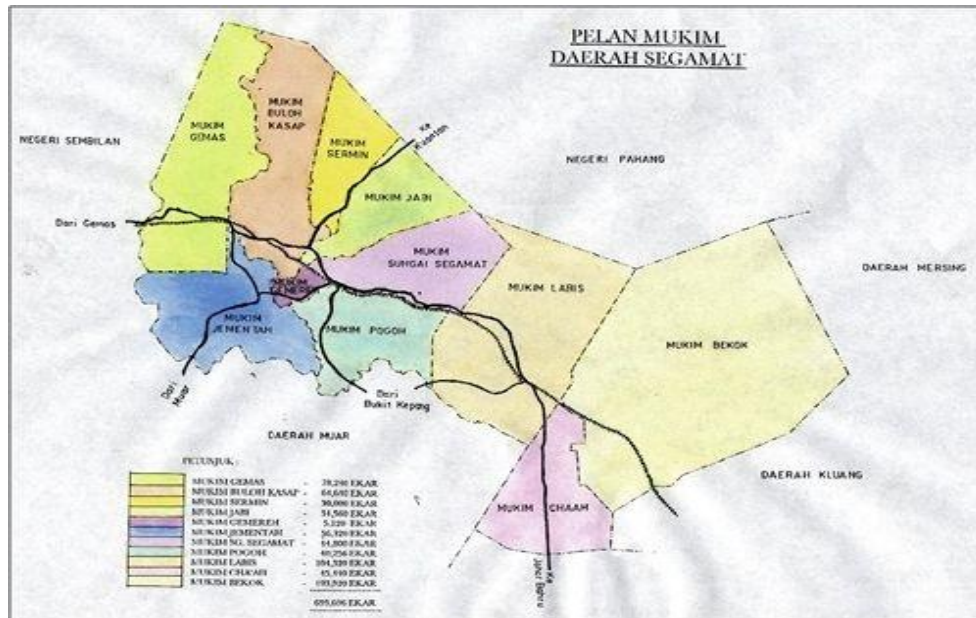
## ii) Latar belakang Segamat

Penaklukan Melaka oleh Portugis pada Ogos 1511 menyebabkan Sultan Melaka dan pembesar-pembesarnya melarikan diri termasuk Bendahara Tepuk. Bendahara Melaka yang lumpuh ini bersama-sama pengikutnya yang diketuai oleh seorang panglima bernama Selamat Gagah menuju ke satu kawasan yang diliputi hutan tebal, mempunyai banyak paya dan beberapa bukan pengkalan. Pada suatu petang yang ketika itu cuacanya begitu panas,

Bendahara Tepuk telah diusung oleh Selamat Gagah untuk membolehkan Bendahara merendam badannya di dalam air di pengkalan. Selepas merendam badannya itu, Bendahara lantas memberitahu Selamat Gagah bahawa badannya terasa amat segar. Kajian menunjukkan bahawa kononnya daripada ungkapan 'SEGAR AMAT' yang dilafazkan oleh Bendahara itu lahirlah nama 'SEGAMAT'.

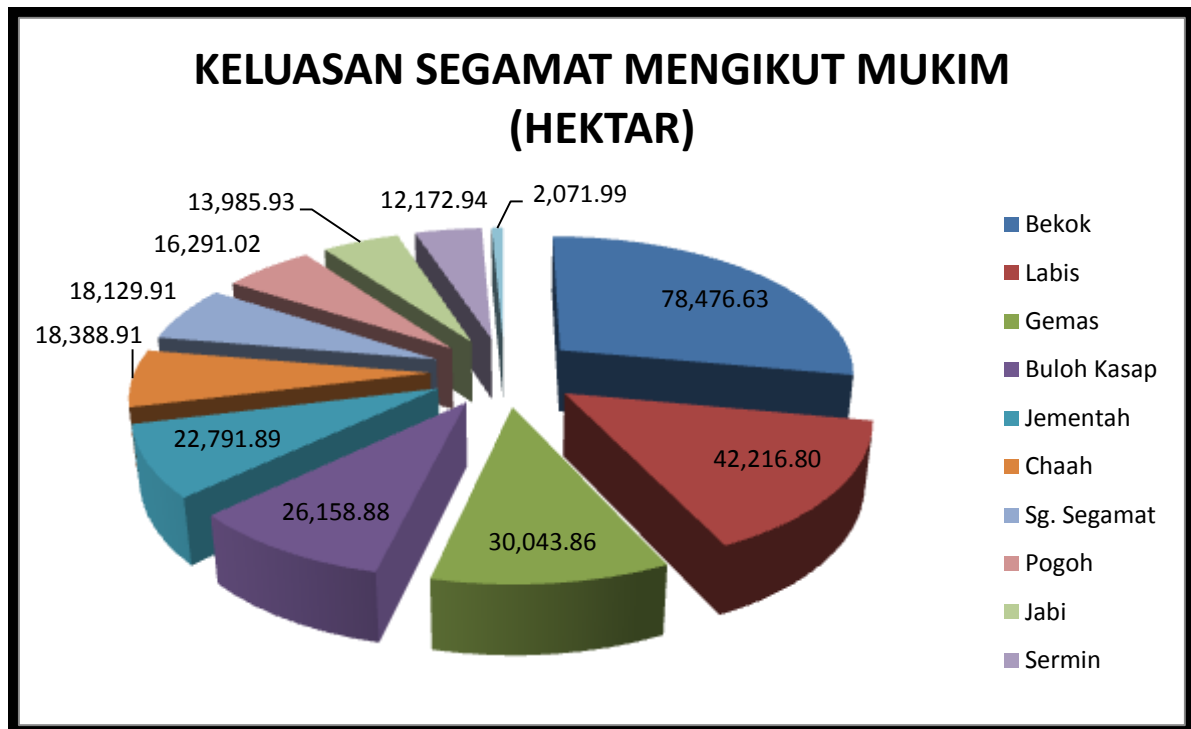
Terdapat pula cerita setelah rombongan Bendahara Tepuk selamat sampai di kawasan pengkalan, Selamat Gagah yang dalam keadaan letih selepas mengosongkan Bendahara sepanjang perjalanan itulantas berteriak dengan penuh kegembiraan 'KITA SELAMAT' Kononnya daripada teriakan 'KITA SELAMAT' itu lahirlah Nama 'SEGAMAT'

Rajah 3.2: Pelan Mukim Daerah Segamat



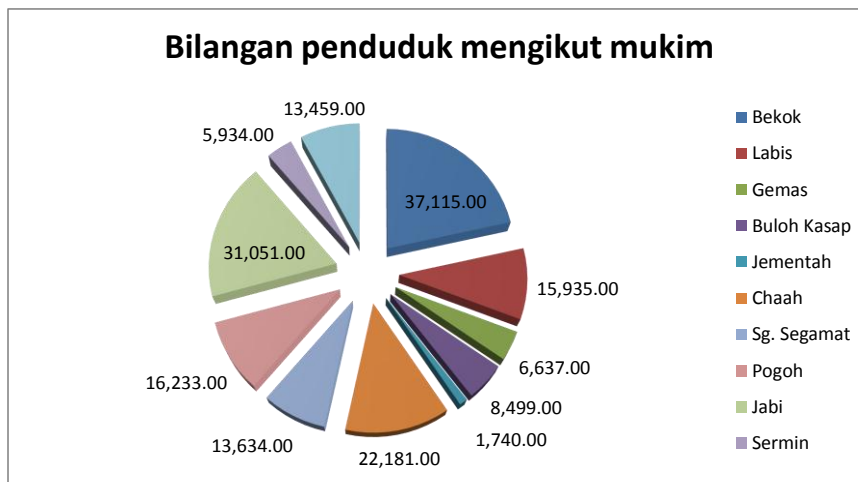
Sumber: Pejabat Daerah dan Tanah Segamat

Rajah 3.3: Keluasan Segamat Mengikut Mukim (Hektar)



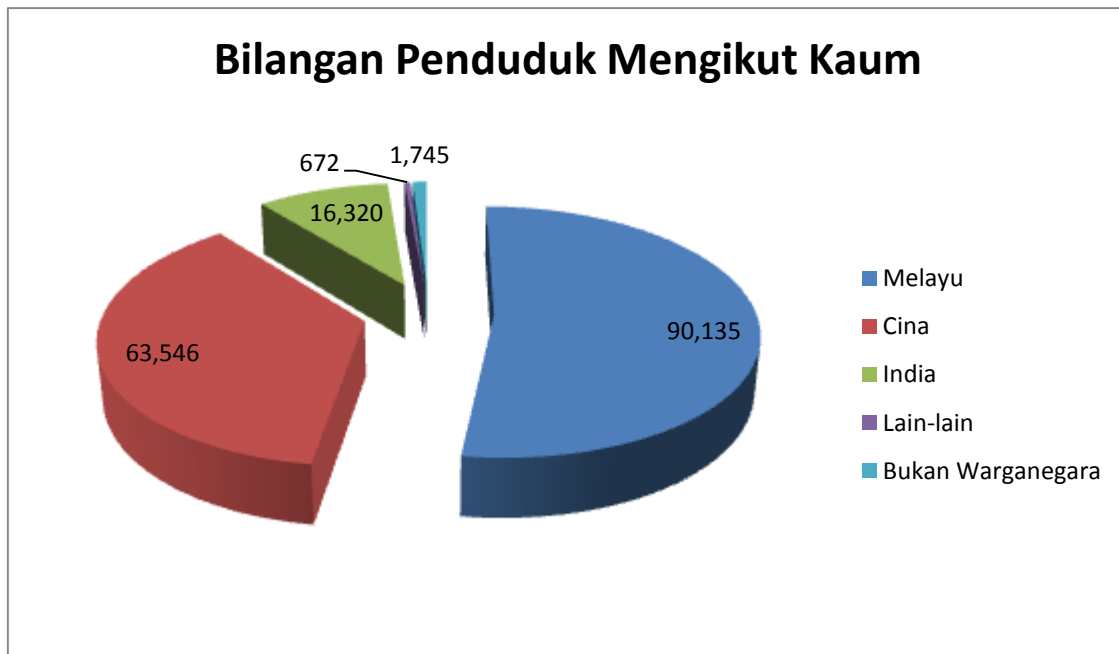
Sumber: Pejabat Daerah dan Tanah Segamat

Rajah 3.4: Bilangan penduduk mengikut mukim



Sumber: Pejabat Daerah dan Tanah Segamat

Rajah 3.5: Bilangan penduduk mengikut kaum



Sumber: Pejabat Daerah dan Tanah Segamat.

### c) Senario Pelancongan dan Kebudayaan Di Johor & Segamat

#### i) Senario pelancongan di Johor

Dari segi pelancongan, Negeri Johor terkenal dengan tempat-tempat pelancongan yang menarik seperti Desaru: pantai-pantai dan Padang golf di pantai Laut China Selatan; Johor Bahru: sebuah daerah diraja yang mempunyai banyak kompleks membeli-belah dan pasar malam; Kota Tinggi: mempunyai air terjun yang tingginya 34 meter; Kukup: sebuah kampung perikanan dengan restoran-restoran makanan laut yang dibina diatas laut; Muar: sebuah bandar yang cantik di tebing sungai; dan Kepulauan Seribu: terdiri daripada pulau-pulau yang mempunyai terumbu karang dan pantai yang indah.

Negeri Johor juga mempunyai lima taman negara dengan jumlah keluasan yang melebihi 700 kilometer persegi serta banyak hutan lipur yang lebih kecil untuk menarik kedatangan pelancong seperti Taman Negara Endau-Rompin; Taman Negara Gunung Ledang; Taman Negara Tanjung Piai; Taman Negara Pulau Kukup; Taman Negara Johor Kepulauan Mersing; Hutan Lipur Gunung Pulai; Hutan Lipur Gunung Arong; Hutan Lipur Gunung Lambak; Hutan Lipur Gunung Belumut (*Moss Mountain*); dan Hutan Lipur Gunung Panti.

Dari sudut kebudayaan pula, Kuda kepang dan zapin merupakan tarian tradisional Melayu di Johor. Kuda Kepang ialah sejenis tarian yang dipersembahkan dengan kostum yang mewah serta kuda tenunan. Ia memaparkan pahlawan-pahlawan yang berkuda berlawan dalam pertempuran yang semakinnya menjadi cergas sehingga perayaan kemenangan. Manakala, Ghazal dan Barongan adalah tulang belakang nyanyian tradisional Melayu. Ghazal melibatkan segolongan kecil ahli muzik yang bermain alat muzik moden dan tradisional, dan seringnya dipersembahkan dalam majlis rasmi. Di Johor juga terdapat beberapa jenis teater tradisional yang dikenali sebagai Hamdolok, Wayang Wong, Ketoprak dan Wayang Kulit Purwa (atau Wayang Kulit Jawa). Dari segi pakaian tradisional Johor pula termasuklah Baju cekak musang, Baju Teluk Belanga, Kurung Johor, Kurung Riau dan Belah kebaya panjang.

## **ii) Senario pelancongan di Segamat**

Segamat juga tidak kurang hebatnya berbanding destinasi-destinasi pelancongan lain. Antara tempat-tempat menarik yang boleh dilawati sekiranya berkunjung ke Segamat ialah Pusat Rekreasi Kolam Air Panas, Labis; Air terjun Sg. Bantang, Bekok; Hutan Lipur Takah Melor; Ladang berkelompok Agro Tourism, Kg. Bumbun, Jabi; Jambatan putus Buloh Kasap; Jambatan Putus Gemas Baru; Segamat Golf & Country Club; Taman Rekreasi Kuala Sg. Chodan; Taman Rekreasi Kuala Sg. Kapeh, Taman

Rekreasi Sg. Muar, Kg. Jijah; Taman Rekreasi Kolam Air; dan Taman Rekreasi Batu Hampar.

Air terjun Sg. Bantang Bekok merupakan salah satu tempat yang selalu dikunjungi oleh pelancong domestik dan antarabangsa. Hutan lipur ini mula ditubuhkan pada tahun 1989 dan dimajukan dengan pesatnya pada tahun 1990. Kawasan ini terletak di dalam Hutan Simpan Labis dan berada di Kompartmen 17 seluas 210.93ha dan Kompartmen 18 seluas 156.28ha. Jarak antara Air terjun Sungai Bantang dengan bandar Segamat iaitu lebih kurang 64 km. dan 8 km dari Pekan Bekok. Tema "Destinasi Rekreasi Luar Anda" telah di perkenalkan oleh Jabatan Hutan Daerah Segamat bagi tujuan perkhemahan dan perkelahan. Kawasan ini mempunyai keunikan alam semulajadinya yang tersendiri. Kegemersikan alunan percikan air yang jernih. Kemerduan nyanyian Sang Ungas. Keindahan yang membawa ketenangan dan kedamaian kepada sesiapa yang berkunjung ke sini pastinya meninggalkan memori yang indah.

Selain itu, Segamat juga mempunyai air terjun yang cantik dan menarik iaitu Air Terjun Takah Merluh di Kg. Tenang, Labis. 'TAKAH MERLUH' (bahasa orang asli) adalah dua nama yang berasingan dimana takah bermaksud bekas air dan merluh pula bermaksud tertidur. Sejarah Air terjun TAKAH MERLUH bermula beberapa orang asli menemui kawasan air terjun tersebut yang berbentuk seperti takah. Suasana yang nyaman itu mereka tertidur. Berikutan peristiwa tersebut orang asli menamakan air terjun tersebut TAKAH MERLUH. Air terjun TAKAH MERLUH terbuka untuk semua tanpa dikenakan sebarang bayaran dan sesuai dijadikan tapak perkhemahan. Setiap tahun ada sahaja aktiviti perkelahan peringkat daerah dan luar daerah diadakan disini. Kemudahan yang disediakan seperti tandas, bilik persalinan, pondok rehat, pondok solat, tapak perkhemahan dan tempat letak kereta. Jarak perjalanan antara Air terjun TAKAH MERLUH dengan pekan Labis adalah sejauh 17km sahaja. Air terjun TAKAH MERLUH telah di rizabkan

sebagai Hutan Simpan Labis. Hutan Lipur Takah Merluh di Hutan Simpan Labis yang merupakan hutan dari jenis Hutan Dipterokarp Bukit yang mempunyai pelbagai flora dan fauna. Tarikan utama hutan lipur ini adalah keunikan air terjunnya yang mempunyai terjunan air yang bertingkat dan tebing yang agak tinggi. Flora dan fauna yang belum diterokai dan kekal keasliannya menggamit untuk dikaji dan dikenali sebagai khazanah alam yang tinggi nilainya. Di sini juga pengunjung boleh bersiar-siar serta melihat hidupan liar yang terdapat di kawasan Hutan Lipur ini. Aktiviti riadah utama di hutan lipur ini ialah menjejak fauna dan menikmati keindahan alam semulajadi. Pusat Rekreasi air panas.

## **BAB 4**

### **4) ANALISIS DAN PENILAIAN KAJIAN**

#### **a) Pengenalan**

Bahagian ini akan membincangkan tentang analisis penemuan hasil kajian lapangan sektor pelancongan yang telah dijalankan di Segamat. Antara perkara-perkara yang akan dibincangkan serta dianalisis adalah melibatkan elemen-elemen pelancongan antaranya profil responden yang terdiri daripada pelancong domestik atau antarabangsa, penduduk tempatan dan pelajar, pengetahuan dan persepsi responden terhadap tahap perkhidmatan pelancongan, imej destinasi utama dan produk-produk baru pelancongan serta keberkesanan pemasaran dan promosi sektor pelancongan di Segamat yang boleh menjadikan Segamat sebagai destinasi pelancongan yang dinamik dan berkualiti.

Dalam bahagian ini, tumpuan akan diberikan kepada hasil jawapan dan maklum balas daripada responden melalui boring soal selidik serta pandangan mereka yang terlibat secara langsung dalam pembangunan pelancongan di Daerah Segamat. Ini bersesuaian dengan objektif kajian yang meliputi pendapat terhadap aspek:

- i) Menenal pasti potensi produk pelancongan di Segamat
- ii) Mempergiatkan industri pelancongan tempatan

Secara keseluruhannya, bahagian ini merupakan antara bahagian yang penting untuk menghasilkan dapatan kajian seterusnya dapat mencapai tujuan dan objektif kajian yang ditetapkan.

## **b) Kaedah Survey**

Kajian lapangan ini bertujuan untuk melihat pengetahuan dan persepsi di kalangan masyarakat setempat, pelancong domestik dan antarabangsa terhadap tahap perkhidmatan dan potensi produk pelancongan yang terdapat di Segamat. Reka bentuk kajian yang digunakan adalah berbentuk kajian tinjauan seperti borang soal selidik dan temuramah. Penggunaan borang soal selidik ini dipercayai dapat memberikan maklumat yang boleh dipercayai serta penggunaan kos yang murah.

### **i) Borang soal selidik**

Penggunaan borang soal selidik merupakan salah satu kaedah kuantitatif yang selalu digunakan dalam pelaksanaan sesuatu kajian. Pengkaji menggunakan teknik persampelan secara rawak iaitu setiap pelancong domestik dan antarabangsa, penduduk tempatan dan pelajar berpotensi untuk menjadi responden.

### **ii) Temuramah**

Salah satu Kaedah kualitatif yang dapat menghasilkan informasi yang meluas bagi mencapai maksud idea dan isu dalam sesuatu kajian adalah melalui kaedah temuramah. Berdasarkan kaedah ini, ianya akan memudahkan kita untuk memperolehi maklumat berkaitan potensi pelancongan serta maklumat-maklumat lain yang diperlukan dalam tempoh masa yang singkat.

## **c) Justifikasi Penentuan Sampel**

Dalam kajian ini, seramai 100 orang responden telah dipilih secara rawak dikalangan pelancong domestik, pelajar dan penduduk tempatan untuk dijadikan sebagai sampel kajian. Kaedah temuramah dan penggunaan borang soal selidik

digunakan bagi tujuan mendapatkan informasi daripada setiap sampel yang telah dipilih. Ianya bertujuan untuk memastikan pengkaji dapat meliputi segala isu dan persoalan yang timbul. Selain itu, pengkaji juga turut mengadakan sesi dialog bersama Pegawai Perancang Bandar dan Desa Daerah Segamat, Penolong Pegawai Masyarakat di Majlis Daerah Segamat serta Pegawai Kebudayaan di Majlis Kebudayaan Daerah Segamat bagi mendapatkan gambaran yang jelas tentang pembangunan pelancongan di Segamat. Gabungan antara kaedah kualitatif dan kuantitatif diguna pakai bagi mengukuhkan lagi dapatan kajian yang ingin diperolehi. Fokus utama pengkaji adalah untuk mencari kekerapan, peratusan serta menguji perhubungan.

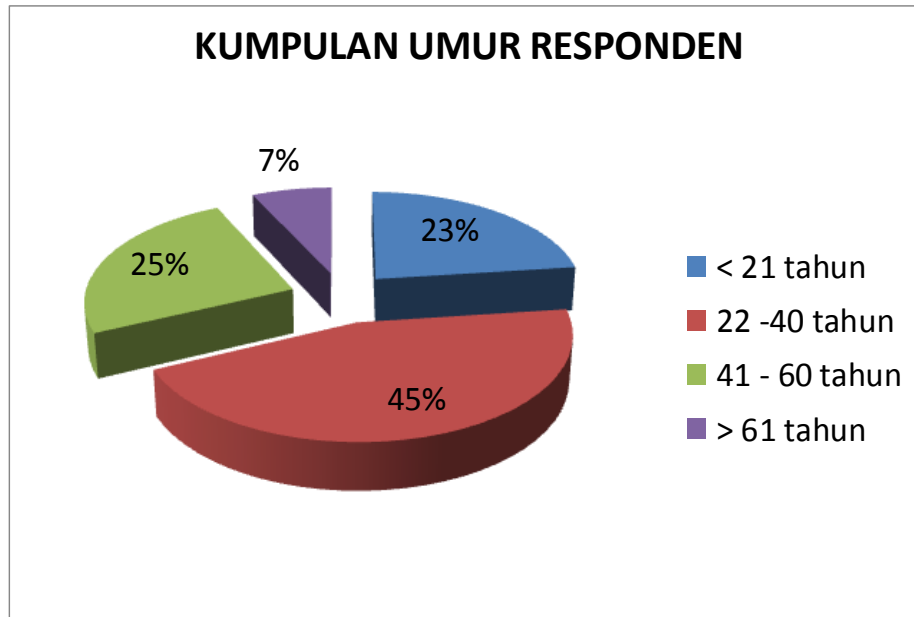
#### **d) Analisis Deskriptif Responden**

Bahagian ini akan membentangkan hasil penemuan kajian melalui analisis yang dijalankan ke atas 100 soal selidik yang telah dikembalikan kepada pengkaji. Data-data yang diperolehi akan dianalisis melalui kaedah analisis Deskriptif. Keputusan yang diperolehi akan dibentangkan dalam bentuk peratusan, carta bar, carta pai dan jadual.

##### **i) Profil Responden**

Daripada jumlah keseluruhan responden yang terlibat iaitu seramai 100 orang, sebanyak 23% responden adalah berumur bawah 21 tahun, 45% mereka yang berusia 22-40 tahun, peringkat umur antara 41-60 mencatatkan sebanyak 25%. dan responden yang melebihi 61 tahun adalah sebanyak 7%.

Rajah 4.1: Peratusan responden mengikut kumpulan umur

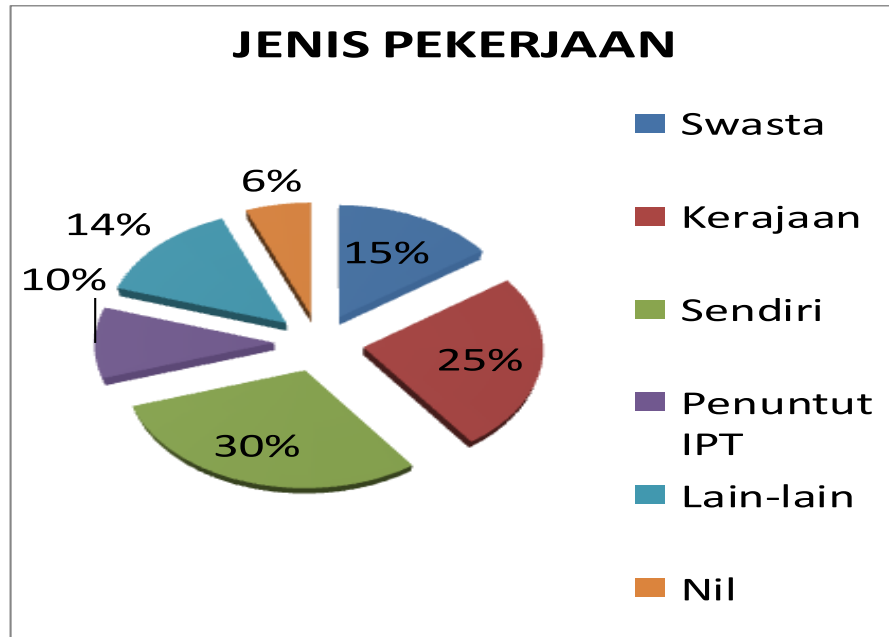


Sumber: Kajian lapangan (2012)

## ii) Pekerjaan Responden

Dengan merujuk kepada carta di bawah, dapat dilihat bahawa pengunjung yang hadir di Segamat adalah terdiri daripada mereka yang bekerja dengan Kerajaan, swasta, bekerja sendiri, Pelajar IPT dan lain-lain. Berdasarkan kepada 100 responden yang terlibat dalam kajian ini menunjukkan bahawa peratusan majoriti responden adalah bekerja sendiri iaitu sebanyak 30%. Manakala, 25% adalah kakitangan Kerajaan. Seterusnya, mereka yang berkhidmat dalam sektor swasta pula mencatatkan sebanyak 15% dan diikuti dengan lain-lain pekerjaan (14%), dan Penuntut IPT (10%). Manakala, sebanyak (6%) daripada jumlah responden tidak memberi sebarang maklum balas berhubung dengan jenis pekerjaan.

Rajah 4.2: Peratusan pekerjaan responden

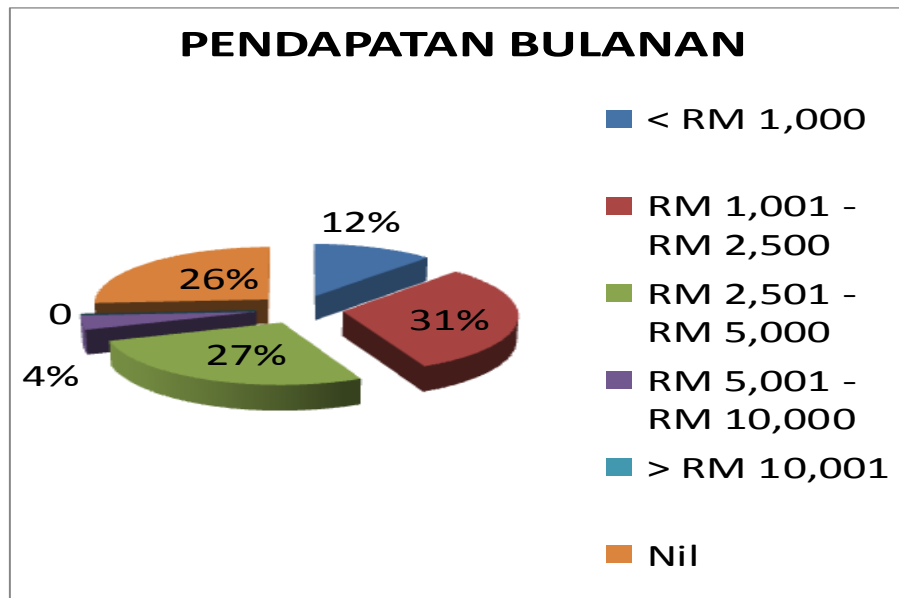


Sumber : Kajian Lapangan (2012)

### iii) Pendapatan Bulanan Responden (RM)

Rajah 4.3, menunjukkan peratusan majoriti responden mempunyai pendapatan bulanan sebanyak RM1,001-2,500 iaitu (31%). Diikuti pula dengan 27% RM2,501-5,000, 12% bagi yang berpendapatan bulanan bawah RM1,000 dan sebanyak 4% berpendapatan bulanan sebanyak RM5,001-10,000. Manakala, 26% daripada responden tidak memberi sebarang maklum balas berhubung dengan jumlah pendapatan bulanan mereka. Secara keseluruhannya, dapat dilihat di sini bahawa mereka yang berkunjung ke Segamat adalah mereka yang berpendapatan sederhana rendah.

Rajah 4.3: Peratusan Pendapatan Bulanan Responden

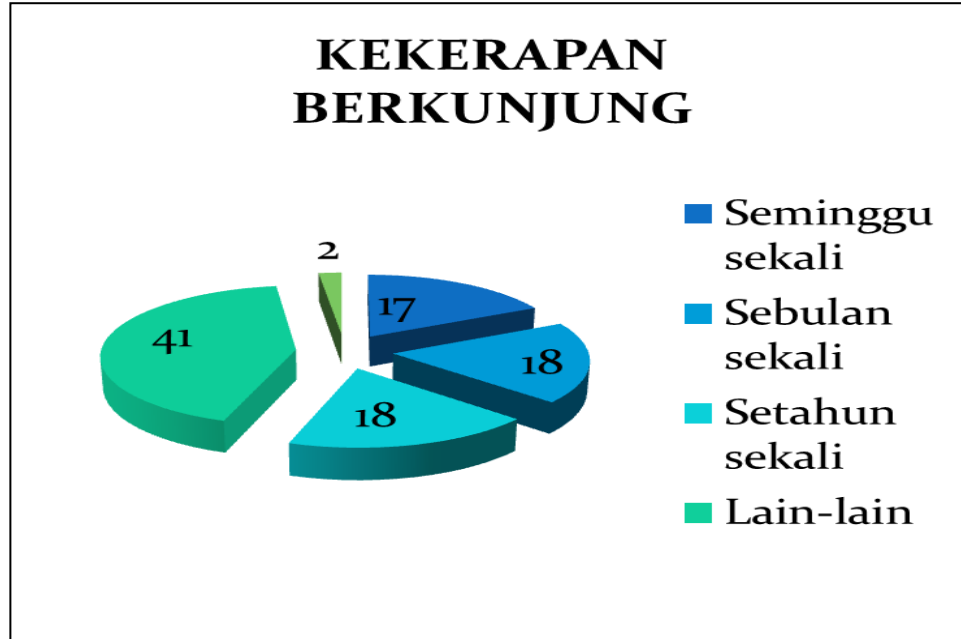


Sumber : Kajian Lapangan (2012)

#### iv) Kekerapan Kunjungan

Berdasarkan Rajah 4.4, boleh dirumuskan bahawa sejumlah besar responden berkunjung ke Segamat dengan pilihan lain-lain adalah sebanyak 41%. Jumlah kunjungan responden dengan kekerapan sebanyak sebulan sekali adalah (18%). Manakala, 18% adalah mereka yang berkunjung setahun sekali dan disertai dengan kekerapan kunjungan seminggu sekali sebanyak 17%. Terdapat juga responden yang tidak mengemukakan maklum balas berhubung dengan kekerapan kunjungan ke Segamat iaitu mencatatkan peratusan sebanyak 2%.

Rajah 4.4: Peratusan Kekerapan Berkunjung Responden

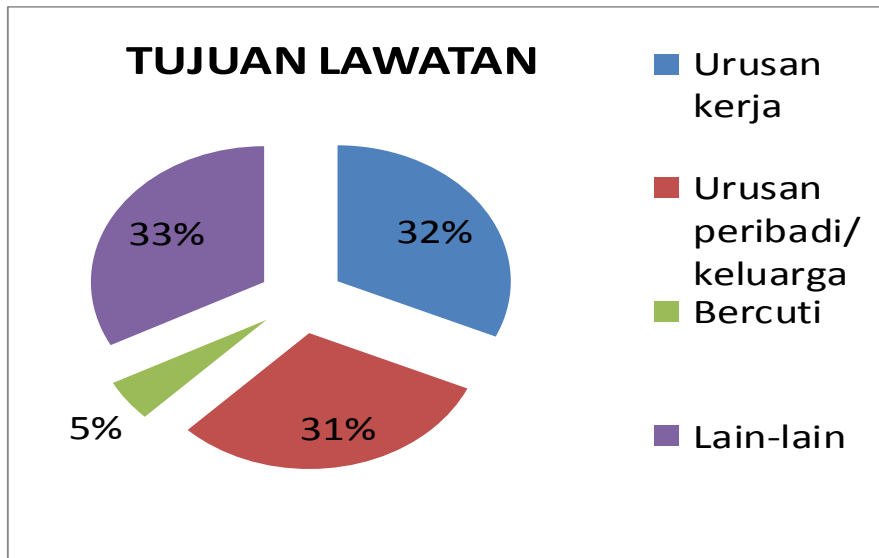


Sumber : Kajian Lapangan (2012)

#### v) Faktor Mempengaruhi Kunjungan

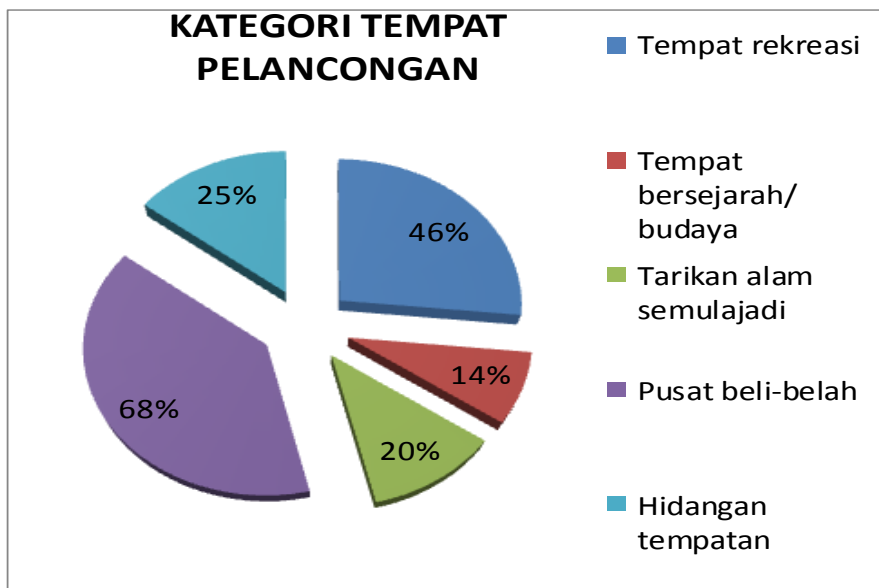
Berhubung dengan soalan soal selidik yang diedarkan, dapat dilihat di sini bahawa kebanyakan responden berkunjung ke Segamat dengan tujuan lain-lain iaitu sebanyak 33%. Manakala, sebanyak 32% berkunjung ke Segamat atas urusan kerja. Ini diikuti pula dengan responden yang berkunjung atas urusan peribadi/keluarga iaitu sebanyak 31% dan selebihnya atas tujuan ingin bercuti (5%). Berdasarkan kepada peratusan ini menunjukkan bahawa Segamat masih belum lagi menjadi sebuah destinasi pelancongan yang utama di negeri Johor. Oleh kerana itu, kajian ini amat bertepatan sekali dalam usaha untuk menaikkan tahap perkhidmatan pelancongan di Segamat. Rajah 4.5 menunjukkan tempat-tempat pelancongan yang sering menjadi pilihan responden yang berkunjung ke Segamat.

Rajah 4.5: Peratusan Tujuan Lawatan Responden



Sumber : Kajian Lapangan (2012)

Rajah 4.6: Peratusan Kategori Tempat Pelancongan

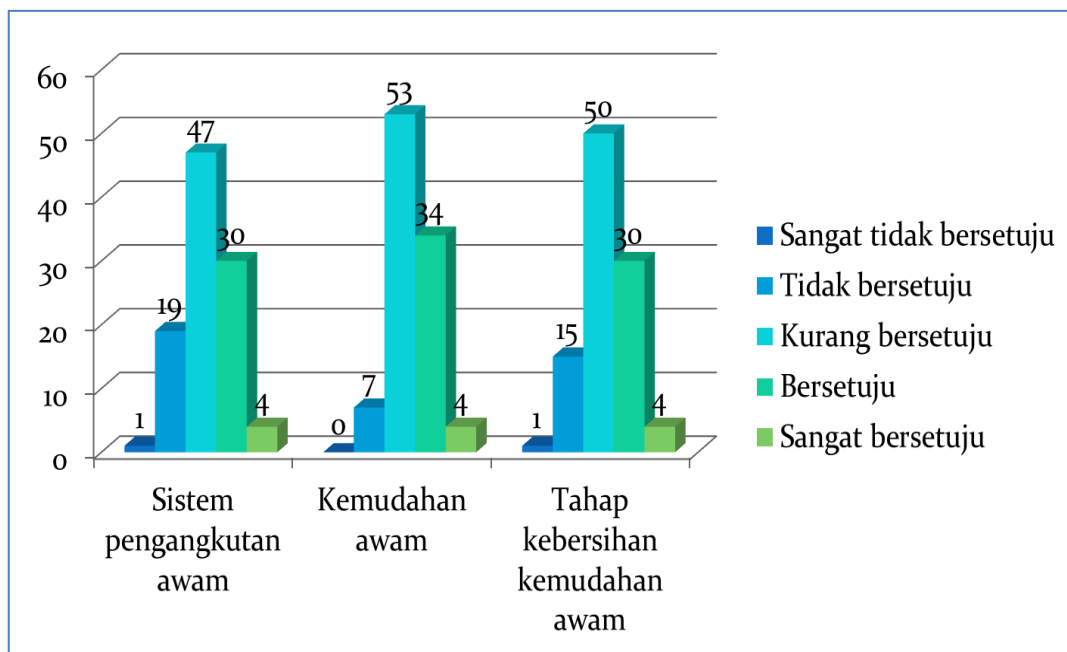


Sumber : Kajian Lapangan (2012)

### e) Persepsi Responden terhadap Penyediaan Infrastruktur dan Kemudahan Pelancongan di Segamat

Berhubung dengan soalan soal selidik yang diedarkan, dapatlah dilihat di sini bahawa kebanyakan responden merasakan tahap penyediaan infrastruktur dan kemudahan pelancongan di Segamat masih berada di tahap yang kurang memuaskan. Secara keseluruhannya, sebanyak 47 responden menyatakan bahawa sistem pengangkutan awam di daerah Segamat kurang bersistematik dan menyukarkan pergerakan pengunjung. Sebanyak 53 responden pula menyatakan bahawa kemudahan awam di Segamat seperti tandas, laluan pejalan kaki, pondok telefon dan stesen bas masih berada di tahap yang kurang memuaskan. Manakala, sebanyak 50 responden menyatakan tahap kebersihan kemudahan awam tidak dijaga dengan baik. Berdasarkan kepada peratusan ini menunjukkan bahawa kebanyakan daripada responden mempunyai persepsi yang negatif dan ini menunjukkan petanda yang tidak baik kepada sektor pelancongan di Segamat.

Rajah 4.7: Peratusan Persepsi Responden Terhadap Penyediaan Infrastruktur dan Kemudahan Asas Pelancongan

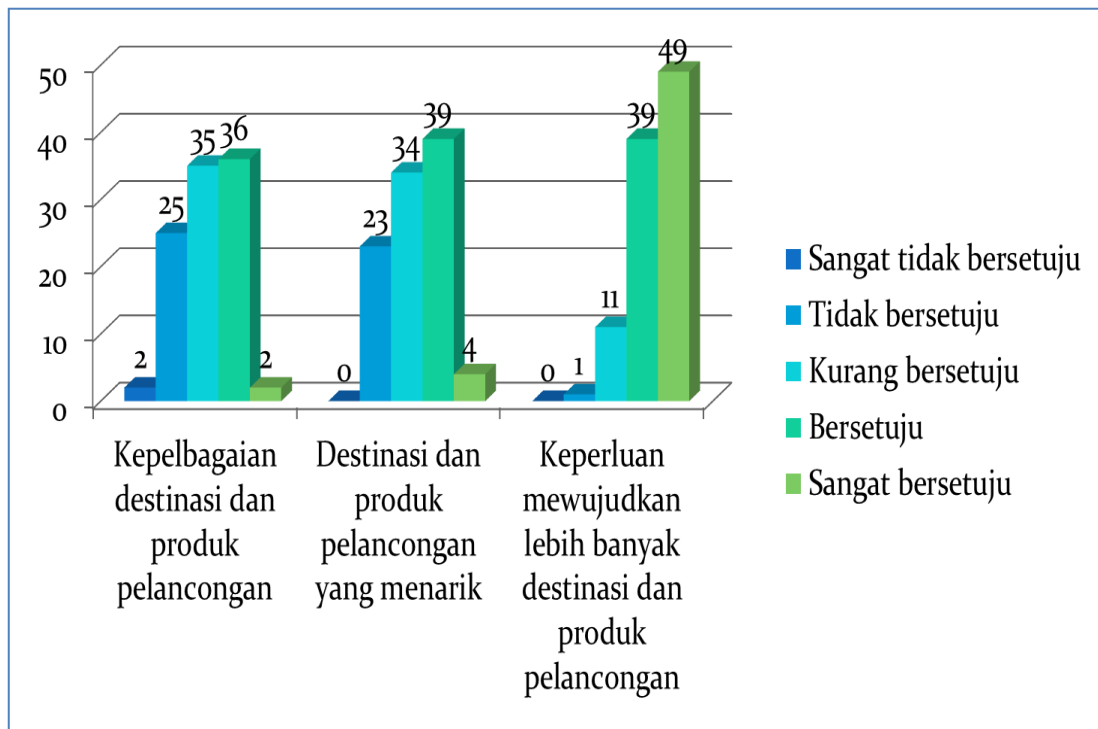


Sumber : Kajian Lapangan (2012)

**f) Persepsi Responden terhadap Imej Destinasi Utama dan Produk Baru Pelancongan di Segamat**

Rajah 4.8 di bawah menunjukkan bahawa sebanyak 49 responden bersetuju supaya diwujudkan lebih banyak destinasi dan produk pelancongan di daerah Segamat.

Rajah 4.8: Peratusan Persepsi Responden Terhadap Imej Destinasi Utama dan Produk Baru Pelancongan di Segamat

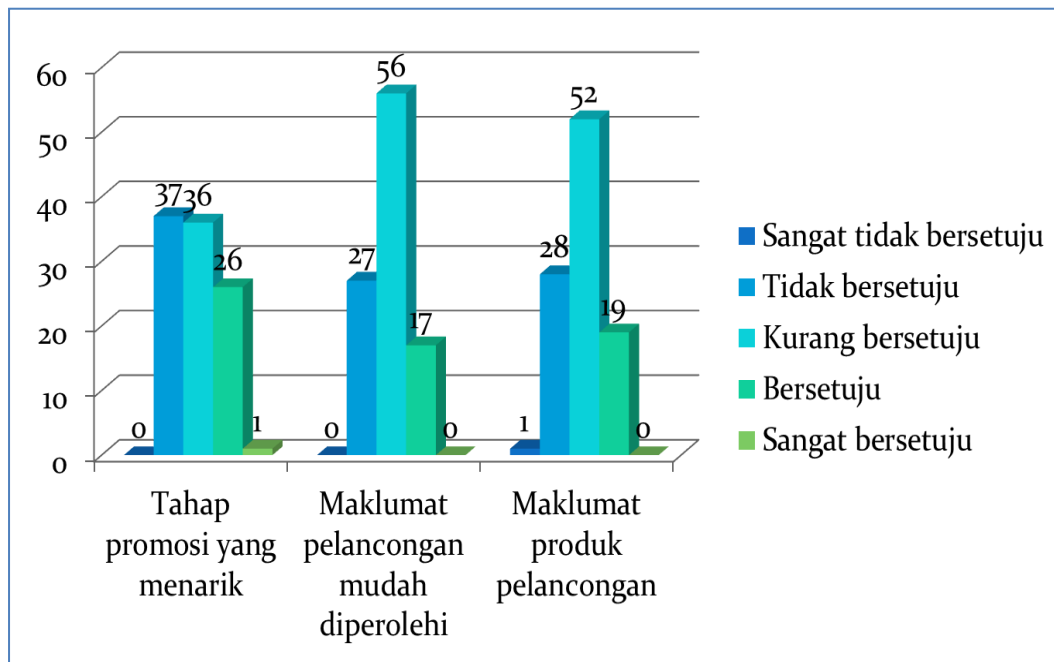


Sumber : Kajian Lapangan (2012)

**g) Persepsi Responden terhadap aktiviti pemasaran dan promosi sektor pelancongan di Segamat**

Berdasarkan kepada graf di bawah, dapatlah dinyatakan di sini seramai 37 responden bersependapat bahawa aktiviti pemasaran dan promosi sektor pelancongan di Segamat masih berada di tahap yang kurang memuaskan. Sebanyak 56 responden pula menyatakan bahawa informasi berkaitan dengan sektor pelancongan di Segamat sukar diakses. Manakala, sebanyak 52 responden menyatakan maklumat berkaitan produk pelancongan sukar diperoleh memandangkan medium penyampaian maklumat yang terhad.

**Rajah 4.9: Peratusan Persepsi Responden Terhadap Penyediaan Infrastruktur dan Kemudahan Asas Pelancongan**



Sumber : Kajian Lapangan (2012)

## **BAB 5**

### **5) RUMUSAN DAN CADANGAN**

#### **a) Pengenalan**

Bahagian ini akan mengemukakan rumusan hasil penemuan kajian serta beberapa cadangan penambahbaikan terhadap usaha membangunkan aktiviti pelancongan di Daerah Segamat. Beberapa cadangan yang dikemukakan adalah bertepatan dengan senario pembangunan pelancongan semasa. Di sini dapatlah dirumuskan bahawa semua objektif yang digariskan dalam bahagian terdahulu telah tercapai dengan adanya cadangan yang dikemukakan.

Oleh itu, bahagian ini mengandungi rumusan dan cadangan yang dibuat berasaskan data yang telah dianalisis sepanjang tempoh kajian ini dilaksanakan. Rumusan dibuat berdasarkan kepada pencapaian objektif-objektif yang telah ditetapkan di peringkat awal kajian. Beberapa cadangan kepada pihak pengurusan pelancongan di Segamat akan dikemukakan.

Selain daripada itu, cadangan bagi kajian lanjutan turut dinyatakan dalam kajian ini sebagai garis panduan kepada pengkaji akan datang yang berminat untuk membuat kajian lanjutan berkaitan skop ini.

#### **b) Rumusan Kajian**

Di dalam bahagian ini, hasil penemuan kajian akan dirumuskan berdasarkan latar belakang responden dan objektif-objektif yang ingin dicapai. Antara kesimpulan yang boleh dibuat adalah seperti berikut.

Berdasarkan kajian yang terdapat di bahagian-bahagian sebelum ini, jelaslah bahawa telah banyak usaha-usaha penambahbaikan yang telah dilaksanakan oleh pihak pengurusan pelancongan di daerah Segamat dalam usaha untuk

membangunkan sektor pelancongan di daerah ini. Namun begitu, masih ada ruang-ruang penambahbaikan yang boleh dilaksanakan terutamanya dari segi meningkatkan penyediaan infrastruktur dan kemudahan pelancongan, meningkatkan imej destinasi utama dan memperkenalkan produk-produk baru pelancongan serta mempergiatkan lagi aktiviti pemasaran dan promosi produk-produk pelancongan di Segamat.

### **c) Cadangan**

Perbincangan di atas menunjukkan bahawa Segamat umumnya berupaya melaksanakan pembangunan pelancongan yang mampan. Walau bagaimanapun, beberapa cadangan seperti di bawah adalah disarankan agar pembangunan pelancongan ini dapat dijayakan dengan sebaik mungkin. Setelah analisis dan rumusan dilakukan terhadap hasil kajian yang diperolehi, beberapa masalah telah dikenal pasti seterusnya cadangan yang bersesuaian dikemukakan untuk menangani permasalahan ini.

Pihak pengurusan pelancongan di Daerah Segamat mahupun agensi yang berkaitan bolehlah melaksanakan pelbagai usaha untuk memajukan industri pelancongan di daerah ini. Antara usaha yang boleh dilaksanakan oleh pihak pengurusan pelancongan Segamat ialah dengan menambah kemudahan pengangkutan dan perhubungan ke destinasi-destinasi yang menarik di daerah Segamat. Ini selaras dengan kehendak pelancong domestik dan antarabangsa yang menyarankan supaya pengurusan kemudahan awam dilaksanakan dengan lebih bersistematik supaya dapat memudahkan pergerakan pengunjung di daerah tersebut. Kemudahan pengangkutan ini dapat memberi peluang yang lebih banyak kepada pelancong untuk pergi ke destinasi yang mereka sukai. Sebagai contohnya, cadangan membina kemudahan lebuh raya baru ke Segamat agar pusat pelancongan ini mudah dikunjungi pelancong. Dengan cara ini, para pelancong akan berasa selesa apabila berkunjung ke Segamat.

Selain itu, usaha untuk meningkatkan jumlah kemudahan penginapan seperti melalui aktiviti homestay @ inap desa perlu ditingkatkan. Usaha ini boleh dilaksanakan dengan memperbanyakkan lagi pembinaan homestay di kawasan kampung-kampung terpilih dengan mengenakan kadar bayaran berpatutan diiringi dengan bilik yang selesa untuk menarik minat pelancong. Sebagai contohnya, usaha yang dijalankan oleh penduduk kg. serta pengurusan Jawatankuasa Kemajuan dan Keselamatan Kampung Kuala Medang, Lipis, Pahang telah membuahkan kejayaan di mana ramai pelancong samada diperingkat domestik atau luar negara berkunjung ke sana untuk menikmati keindahan kehidupan masyarakat tempatan yang penuh dengan keunikannya yang tersendiri. Justeru, sekiranya usaha seperti ini dilaksanakan secara berterusan, jumlah pelancong asing yang akan berkunjung ke Malaysia akan bertambah di samping menggalakkan kedatangan pelancong baru ke Segamat.

Pada masa yang sama, pihak pengurusan pelancongan daerah juga perlu mengadakan lebih banyak promosi untuk menjelaskan aktiviti pelancongan yang diadakan di daerah Segamat. Promosi tentang destinasi pelancongan yang menarik, kebudayaan dan karnival jualan boleh di laksanakan dengan lebih intensif. Sebagai contohnya, kementerian Pelancongan telah mengadakan promosi kebudayaan bagi menarik pelancong dari Asia Barat seperti di Dubai dan Arab Saudi. Secara tidak langsung, ia juga akan mempertingkatkan imej daerah Segamat sebagai destinasi pelancongan yang menarik.

Usaha mempromosikan daerah ini juga boleh dijalankan dengan mempergiatkan lagi promosi melalui internet bagi menyebarkan maklumat tentang pelancongan di daerah ini. Penggunaan internet dapat memastikan semua pelancong memperoleh maklumat berguna mengenai destinasi pelancongan menarik dan aktiviti pelancongan di Malaysia. Jelasnya, promosi yang giat dapat memastikan semua maklumat pelancongan disebarkan secara berkesan bagi menarik kunjungan pelancong.

Aspek kebersihan dan kemudahan prasarana merupakan salah satu aspek penting yang ditekankan oleh pelancong terutamanya pelancong luar negara. Kawasan pelancongan yang terdapat di daerah ini mestilah sentiasa bersih dan diselenggarakan dengan baik. Pihak pengurusan hendaklah memantau petugas- petugas di kawasan pelancongan dan sekiranya jumlah petugas tidak mencukupi perlulah ditambah bagi memastikan kebersihan sentiasa terkawal. Begitu juga halnya dengan kemudahan prasarana bagi membolehkan pelancong membeli-belah dengan selesa. Langkah-langkah seperti ini mampu menjadikan Segamat sebagai destinasi pelancongan yang diminati.

Disamping itu, pihak pengurusan juga perlu menarik minat rakyat di daerah ini untuk turut sama-sama memikul tanggungjawab meningkatkan sektor perlancongan di daerah Segamat. Sikap ramah dan suka membantu pelancong harus diutamakan oleh masyarakat tempatan daerah ini. Keramahan rakyat daerah ini harus dibuktikan melalui sikap ikhlas melayan tetamu. Sebagai contoh, pemandu teksi dianggap sebagai “duta pelancongan negara” haruslah bersikap ramah, mesra dan menjauhi amalan ingin mengambil kesempatan atas kehadiran pelancong luar negara bagi mengaut keuntungan mudah. Masyarakat tempatan perlulah menunjukkan nilai sopan santun dan lembut bahasa kerana “bahasa menunjukkan bangsa”. Jadi, masyarakat di daerah ini harus mengubah sikap mereka dengan melayan pelancong tempatan atau asing ini dengan lebih baik agar kunjungan mereka ke Daerah Segamat sentiasa memberi kenangan manis di sepanjang hidup mereka.

Selain daripada itu, agensi-agensi pelancongan perlu bersikap lebih kreatif bagi menerokai bidang pelancongan baru memandangkan persaingan dalam industri pelancongan semakin sengit. Konsep pelancongan perlu diperluaskan dengan mempelbagaikan produk pelancongan yang baru seperti “ekopelancongan”, pelancongan alam sekitar, pelancongan pendidikan, pelancongan perubatan dan sebagainya. Jika pelancongan versi baru ini tidak dicuba di daerah ini, kita tidak

akan mengetahui potensi yang dapat diperoleh daripada industri pelancongan tersebut.

Jika usaha yang dilakukan ibarat melepaskan batuk di tangga yakni tidak mempunyai kesungguhan, amat kurang dan terbatas, bagaimanakah hasrat untuk melihat daerah Segamat sebagai destinasi pelancongan yang dinamik dan berkualiti menjadi nyata? Segala tindakan yang dirancang memerlukan komitmen dan kerjasama daripada semua pihak. Semoga melalui keprihatinan dan rasa bertanggungjawab, nama Segamat akan menjadi sebutan dan tumpuan utama seluruh penduduk Malaysia bahkan dunia untuk berkunjung sambil merehatkan minda mereka di sini.

# **BIBLIOGRAFI**



## BIBLIOGRAFI

Kerajaan Malaysia (1996). *Rancangan Malaysia Kelapan 2001-2005*. Kuala Lumpur: Cetakan Kerajaan.

Kerajaan Malaysia (1996). *Rancangan Malaysia Kesembilan 2006-2010*. Kuala Lumpur: Cetakan Kerajaan.

Laporan tahunan: Lembaga Penggalakan Pelancongan Malaysia. : Kuala Lumpur: Lembaga Penggalakan Pelancongan Malaysia

Kementerian kebudayaan kesenian dan pelancongan; kementerian belia dan sukan. Zahrin Ibrahim : Kuala Lumpur : Penerbit Teliti, 1997.

Tourism alliances & networking in Malaysia / Nor' Ain Othman.

Nor' Ain Othman: Shah Alam: University Publication Centre, Universiti Teknologi MARA, 2007.

[ms.wikipedia.org/wiki/Segamat](http://ms.wikipedia.org/wiki/Segamat)

[www.motour.gov.my](http://www.motour.gov.my)

[www.matic.gov.my](http://www.matic.gov.my)

[www.johordt.gov.my/pelancongan](http://www.johordt.gov.my/pelancongan)

[www.lbjt.gov.my/web/guest/pelancongan](http://www.lbjt.gov.my/web/guest/pelancongan)

[www.kejora.gov.my](http://www.kejora.gov.my)

# LAMPIRAN





## BORANG SOAL SELIDIK

### TAHAP KEFAHAMAN DAN TANGGAPAN PENGUNJUNG TERHADAP

### SEKTOR PELANCONGAN DAN KEBUDAYAAN DI DAERAH SEGAMAT

Soal selidik ini bertujuan untuk mengumpulkan maklumat tahap kefahaman dan tanggapan pengunjung terhadap sektor pelancongan dan kebudayaan di daerah Segamat. Segala maklumat yang diterima adalah untuk kajian semata-mata. **Mohon kerjasama tuan/puan untuk melengkapkan ruangan yang disediakan.**

#### BAHAGIAN I : LATAR BELAKANG RESPONDEN

*Sila lengkapkan soalan di bawah.*

1. Jantina ☐ Lelaki ☐ Perempuan
2. Umur ☐ 40 tahun ke bawah ☐ 41 hingga 60 tahun ☐ 61 tahun ke atas
3. Bangsa ☐ Melayu ☐ India ☐ Lain-lain : \_\_\_\_\_
4. Agama ☐ Islam ☐ Hindu ☐ Kristian ☐ Lain-lain : \_\_\_\_\_

5. Pekerjaan ☐ Swasta ☐ Kerajaan  
☐ Sendiri ☐ Penuntut IPT  
☐ Lain-lain : \_\_\_\_\_

6. Pendapatan Bulanan ☐ RM 1,000 ke bawah  
☐ RM 1,001 hingga RM 2,500  
☐ RM 2,501 hingga RM 5,000  
☐ RM 5,001 hingga RM 10,000  
☐ RM 10,001 ke atas

7. Kawasan tempat tinggal asal ☐ Bandar ☐ Luar Bandar

## BAHAGIAN II : TAHAP KEFAHAMAN DAN PERSEPSI AWAM

*Sila lengkapkan soalan di bawah.*

1. Bagaimanakah anda mengetahui mengenai tempat-tempat pelancongan di daerah Segamat?

- ☐ Pembacaan ☐ Internet  
☐ Media massa ☐ Pengalaman peribadi  
☐ Saudara / rakan ☐ Lain-lain : \_\_\_\_\_

2. Adakah anda pernah berkunjung ke daerah Segamat?

☐

Ya

☐

Tidak

3. Jika Ya, sila nyatakan kekerapan anda berkunjung ke daerah Segamat?

☐

Seminggu sekali

☐

Sebulan sekali

☐

Setahun sekali

☐

Lain-lain: \_\_\_\_\_

4. Apakah tujuan anda melawat daerah Segamat?

☐

Urusan kerja

☐

Urusan peribadi/keluarga

☐

Bercuti

☐

Lain-lain : \_\_\_\_\_

5. Kategori tempat pelancongan yang pernah dilawati di daerah Segamat?

☐

Tempat rekreasi

☐

Tempat bersejarah / budaya

☐

Tarikan alam semulajadi

☐

Pusat beli-belah

☐

Hidangan tempatan

☐

Lain-lain : \_\_\_\_\_

Sila lengkapkan soalan di bawah menggunakan skala yang ditetapkan.

| SKALA     | 1                      | 2               | 3           | 4         | 5                |
|-----------|------------------------|-----------------|-------------|-----------|------------------|
| PENILAIAN | Sangat tidak bersetuju | Tidak bersetuju | Tidak pasti | Bersetuju | Sangat bersetuju |

## 6. TAHAP INFRASTRUKTUR DAN KEMUDAHAN ASAS PELANCONGAN

| BIL. | SOALAN                                                                                      | SKALA |   |   |   |   |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---|---|---|---|
| 1.   | Sistem pengangkutan awam di daerah Segamat sistematik dan memudahkan pergerakan pengunjung. | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2.   |                                                                                             | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |

|    |                                                                                                           |   |   |   |   |   |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|
|    | Kemudahan awam (seperti tandas, laluan pejalan kaki, pondok telefon, stesen bas) di tahap yang memuaskan. |   |   |   |   |   |
| 3. | Tahap kebersihan kemudahan awam sentiasa dijaga dengan baik.                                              | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

## 7. IMEJ DESTINASI UTAMA DAN PRODUK BARU PELANCONGAN

| BIL. | SOALAN                                                                                               | SKALA |   |   |   |   |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---|---|---|---|
| 1.   | Terdapat banyak destinasi dan produk pelancongan di daerah Segamat.                                  | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2.   | Destinasi dan produk pelancongan di daerah Segamat sangat menarik dan mempunyai keunikan tersendiri. | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3.   | Keperluan mewujudkan lebih banyak destinasi dan produk pelancongan di daerah Segamat.                | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |

## 8. PEMASARAN DAN PROMOSI SECARA INTENSIF

| BIL. | SOALAN                                                                       | SKALA |   |   |   |   |
|------|------------------------------------------------------------------------------|-------|---|---|---|---|
| 1.   | Tahap promosi destinasi pelancongan di daerah Segamat menarik dan memuaskan. | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 |

|    |                                                                       |   |   |   |   |   |
|----|-----------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|
| 2. | Akses kepada maklumat pelancongan di daerah Segamat mudah diperolehi. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3. | Maklumat produk pelancongan.                                          | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

**BAHAGIAN C : CADANGAN PENAMBAHBAIKAN**

*Sila lengkapkan soalan di bawah.*

1. Apakah cadangan anda untuk memperbaiki kualiti perkhidmatan sektor pelancongan di daerah Segamat?

.....  
 .....

2. Adakah anda mempunyai komen terhadap perkhidmatan sektor pelancongan di daerah Segamat?

.....  
 .....

Sekalung penghargaan diucapkan kepada pihak tuan/puan di atas kesudian meluangkan masa untuk melengkapkan borang soal selidik ini. Sekian, terima kasih.

ARKIB : 02/06/2011

## Muafakat kunci kejayaan Kampung Kuala Medang

KAMPUNG Kuala Medang di Hulu Jelai daerah Lipis bukan satu nama asing di kalangan pelancong kerana keindahan alam semula jadi menjadi tarikan mengunjungi ke kawasan itu.

Kampung itu yang melaksanakan projek inap desa mendapat pengiktirafan daripada Kementerian Pelancongan, persatuan pelancongan selama empat tahun membuktikan program itu berjaya menjana ekonomi penduduk di situ.

Wartawan Utusan Malaysia, HARIS FADILAH AHMAD menemubual Penghulu Mukim Hulu Jelai, Mohd. Razaki Abdul Razak mengenai kejayaan projek inap desa Kuala Medang yang mendapat pengiktirafan dalam dan luar negara.

UTUSAN: Apakah tunjang kejayaan Kampung Kuala Medang dalam projek inap desa.

MOHD. RAZAKI: Kejayaan itu terletak pada kesungguhan dan komitmen penduduk serta kekuatan pengurusan Jawatankuasa Kemajuan dan Keselamatan Kampung Kuala Medang sendiri.

Komitmen mereka didorong dengan sikap kerjasama yang bermula daripada pegawai dan kakitangan Pejabat Pentadbiran daerah Lipis; Felcra Berhad Kuala Medang; Gerakan Belia 4B; Perkumpulan Wanita; wakil rakyat; tokoh batin Orang Asli dan agensi lain.

Mereka duduk semeja berbincang dan merancang program pelancongan tertentu sepanjang masa bagi menjayakan projek tersebut.

Apakah khazanah atau pakej utama yang melonjak projek inap desa Kuala Medang.

Keindahan alam sekitar seperti hutan tropika, sungai dan perkampungan Melayu tradisional yang kaya dengan pelbagai adat resam termasuk makanan dan kesenian.

Pelancong juga menikmati kehidupan masyarakat Felde di Sungai Koyan, masyarakat Melayu tradisional di Kuala Serau dan Orang Asli suku Semai di Pos Batau, Simoi Baru, Nyentil, Pantos, Lanai Dan Kuala Koyan.

Kita juga menyediakan pakej pengembaraan menyusuri Sungai Telom dan Sungai Jelai Kecil dengan berakit serta berkhemah di Jeram Bechung. Selain itu, pelancong juga turut merasai cabaran menaiki dangle (perahu getah) di Jeram Besu, Benta.

Pakej ini juga menyediakan lawatan ke tapak tanaman salak 'diraja', projek pertanian, ternakan ikan air tawar dan mempelajari cara membuat leman, dodol, kuih tradisional dan kraftangan.

Setakat ini berapakah jumlah pelancong asing serta negara manakah yang kerap berkunjung ke sini.

Sejak dua tahun lalu, pihak pengurusan menerima kira-kira 8,000 pelancong dari Sweden, United Kingdom, Korea, Jepun dan Singapura.

Sebilangan pelancong berkenaan telah mengunjungi semula Kuala Medang kerana cukup teruja dengan keunikan alam sekitar, cara hidup dan kesenian penduduk Melayu dan Orang Asli.

Perkampungan itu turut dikunjungi lebih 20,000 orang pelawat domestik terdiri kalangan keluarga, agensi kerajaan, institusi pengajian tinggi awam (IPTA), swasta dan pelajar yang datang beriadah di sini.

Apakah program terbaharu untuk pengisian bagi memacu potensi pelancongan di sini.

Pihak pengurusan melaksanakan program lawatan berkaitan musim perayaan iaitu sambutan Aidilfitri dan Aidiladha sejak dua tahun lalu.

Pakej itu dilihat memberi impak apabila ramai pelancong asing berkunjung ke situ bagi melihat kehidupan orang Melayu menyambut perayaan tersebut.

Sebagai pentadbir mukim yang menjayakan projek di sini, apakah faedah diperoleh oleh penduduk menerusi projek berkenaan.

Sektor pelancongan itu mengubah senario ekonomi dan sosial penduduk Kuala Medang. Misalnya faedah yang diperoleh menerusi industri kecil dan sederhana telah meningkatkan taraf hidup mereka.

Setakat ini sebanyak 10 jenis perniagaan IKS bermula dengan produk serbuk kunyit, tapai pulut, jeli kelapa, dodol dan kuih-muih tradisional dipasarkan kepada pengunjung selain mendapat permintaan daripada pasaran luar.

Selain itu, 980 orang daripada 340 keluarga di sini menerima pendapatan bulanan tinggi sejak projek itu diperkenalkan.

Hasilnya, pendapatan purata penduduk di sini dianggarkan antara RM1,500 hingga RM3,000 sebulan menerusi bidang terbabit.