

FARRAH WAHIDA BINTI ABDULLAH
851105-11-5898
SIDANG D
KAJIAN IMPAK PEMINDAHAN TAPAK BARU
BAZARIA LARUT MALAM
DANAU KOTA
KUMPULAN 28

PENGHARGAAN

Sekalung penghargaan dan ucapan syukur Alhamdulillah saya panjatkan ke hadrat llahi atas keizinan dan keberkatan dari Allah SWT telah membantu dan memudahkan saya melaksanakan Modul Kajian Lapangan bermula pada 18 Mac 2013 sehingga 31 Mac 2013 iaitu selama dua (2) minggu. Walaupun kajian lapangan kali ini berbeza dengan yang sebelum ini, ianya tetap memberi sedikit sebanyak pendedahan kepada kehidupan penduduk Malaysia yang menetap di sebuah Ibu Kota besar iaitu di Kuala Lumpur.

Ucapan terima kasih turut diucapkan kepada para pegawai di Unit Diploma Pengurusan Awam (UDPA), Institut Tadbiran Awam Negara (INTAN) Bukit Kiara di atas segala tunjuk ajar, panduan dan sokongan yang telah diberikan sepanjang saya dan rakan seperjuangan menjalankan skop kajian ini.

Penghargaan terima kasih yang tidak terhingga juga kepada penyelia kami iaitu Encik Saifol Mazli Bin Ahmad, Penolong Pengarah Kanan Jabatan Perlesenan dan Pengurusan Penjaja Dewan Bandaraya Kuala Lumpur (DBKL) dan staf di jabatan berkenaan yang tidak jemu melayan segala soal jawab dan keperluan maklumat yang diperlukan bagi tujuan menyiapkan skop kajian ini.

Buat teman-teman seperjuangan yang turut sama berganding bahu dalam menjalankan skop kajian ini iaitu Encik Mohamad Al Hafeez Bin Mohd Shaharin, Encik Mohd Riza Bin Mohamed Zuhri, Encik Syihabuddin Bin Mohd Rashid, Encik Mohd Syariza Bin Ahmad, Puan Wan Nor Hazami Binti Wan Ibrahim, Cik Nur Shamsina Bin Maarof dan Puan Nurmi Syafina Binti Ahmad Zaini, ribuan terima kasih di atas segala kesepakatan dan semangat kerjasama yang telah diberikan bagi tujuan mengumpul dan mendapatkan seberapa banyak maklumat yang mencukupi untuk keperluan analisis dan olahan cadangan kajian yang bersesuaian. Sesungguhnya pengalaman dua (2) minggu berada di DBKL telah meninggalkan 1001 pengalaman dan pengetahuan

baharu kepada setiap peserta Diploma Pengurusan Awam Siri 2/2012 ini. InsyaAllah, segala memori, budi baik dan curahan rasa dan jasa kalian semua tidak akan dilupakan sampai bila-bila.

Sekian, terima kasih

ABSTRAK

Bazaria adalah satu tempat dimana lahirnya peniaga-peniaga dari golongan yang berpendapatan rendah, ibu tunggal, orang kurang upaya (OKU) yang berpotensi dan berpengalaman dalam memasarkan barang-barang mereka. Selain itu, bazaria dapat melahirkan kepercayaan dan sokongan terhadap pelanggan kepada peniaga-peniaga serta dapat menyatupadu dan mengukuhkan semangat dalam memperjuangkan nasib peniaga untuk meningkatkan taraf hidup mereka terutamanya di Ibu Kota Kuala Lumpur. Secara umumnya, bazaria boleh dikategorikan sebagai pasar malam tetapi bezanya adalah ianya dijalankan pada setiap hari dan bazaria ini hanya menumpukan kepada barang – barang kering sahaja seperti baju, beg, kasut, peralatan rumah dan sebagainya.

Walau bagaimanapun, kewujudan bazaria tidak disenangi sesetengah pihak memandangkan ianya beroperasi di sekitar kawasan perumahan yang dijadikan salah satu faktor untuk mendapat pelanggan yang ramai. Justeru, penghasilan skop kajian ini akan dapat mengupas segala persoalan, merungkai setiap keperluan data dan maklumat yang diperolehi dalam membantu pihak DBKL dalam membuat perancangan semula bandar selaras dengan visi dan misi bandar sejahtera. Di samping itu juga, pemantauan secara intensif dan berkala memerlukan komitmen daripada pelbagai pihak dan bukannya daripada pihak berkuasa tempatan sahaja.

Oleh yang demikian, skop kajian ini akan turut menggunakan pendekatan; mekanisme dan proses metodologi kajian seperti yang telah dipelajari di INTAN bagi melihat sejauh mana keberhasilan dan *outcome* kajian ini membantu dalam mengenalpasti impak perpindahan Bazaria Larut Malam Danau Kota ini kepada ekonomi setempat, pembangunan infrastruktur, keselamatan, sosial dan juga kestabilan politik di kawasan sekitarnya.

PERAKUAN

Saya akui karya ini adalah hasil kerja saya sendiri kecuali nukilan dan ringkasan yang tiap-tiap satunya telah saya jelaskan sumbernya.

Tarikh : _____

Tandatangan : _____

Nama Calon : _____

No. Kad Pengenalan : _____

ISI KANDUNGAN

PENGHARGAAN.....	I
ABSTRAK.....	III
PERAKUAN.....	IV
BAB 1	8
PENGENALAN	8
1.1. <i>Latar Belakang</i>	<i>8</i>
1.2. <i>Pernyataan Masalah</i>	<i>10</i>
1.3. <i>Matlamat dan Objektif Kajian</i>	<i>10</i>
1.3.1. <i>Matlamat Kajian.....</i>	<i>10</i>
1.3.2. <i>Objektif Kajian.....</i>	<i>11</i>
1.4. <i>Skop Kajian.....</i>	<i>11</i>
1.5. <i>Kepentingan Kajian</i>	<i>12</i>
1.6. <i>Metodologi Kajian.....</i>	<i>12</i>
1.6.1. <i>Cara Pengumpulan Data.....</i>	<i>13</i>
1.6.1.1. <i>Aduan.....</i>	<i>13</i>
1.6.1.2. <i>Temubual.....</i>	<i>13</i>
1.6.1.3. <i>Analisis Data</i>	<i>14</i>
1.6.2. <i>Reka bentuk Kajian.....</i>	<i>15</i>
1.6.2.1. <i>Fasa Pertama : Pengumpulan Maklumat</i>	<i>15</i>
1.6.2.2. <i>Fasa Kedua : Penilaian</i>	<i>16</i>
1.6.3. <i>Populasi Kajian</i>	<i>16</i>
1.6.4. <i>Instrumen Kajian.....</i>	<i>16</i>
BAB 2	18
SOROTAN LITERATUR	18
2.1. <i>Pengenalan.....</i>	<i>18</i>
2.2. <i>Sumber Literatur.....</i>	<i>19</i>

2.2.1. <i>Artikel Suratkhabar dan Majalah</i>	19
2.2.2. <i>Artikel Jurnal</i>	20
2.2.4. <i>Kertas Kajian</i>	21
2.3. <i>Rumusan</i>	23
 BAB 3	 24
KAJIAN KES.....	24
3.1. <i>Pengenalan</i>	24
3.2. <i>Latar Belakang</i>	25
3.3. <i>Tahap Pembangunan</i>	27
3.4. <i>Latar Belakang Isu</i>	28
3.5. <i>Rumusan</i>	34
 BAB 4	 35
ANALISA KAJIAN	35
4.1. <i>Pengenalan</i>	35
4.2. <i>Demografi Responden</i>	35
4.3. <i>Analisa Dapatan</i>	39
4.4. <i>Perbincangan Dapatan</i>	42
i. <i>Isu Penduduk Setempat</i>	42
4.5. <i>Rumusan</i>	43
 BAB 5	 45
KESIMPULAN DAN CADANGAN	45
5.1. <i>Pengenalan</i>	45
5.2. <i>Pencapaian Objektif</i>	45
5.3. <i>Cadangan Penambahbaikan</i>	47
5.4. <i>Limitasi Kajian</i>	48
5.5. <i>Cadangan untuk Kajian Lanjut</i>	49
5.6. <i>Kesimpulan</i>	49

SENARAI GAMBAR RAJAH

Gambar rajah 1: Responden Mengikut Jantina

Gambar rajah 2: Mengikut Kaum/Bangsa

Gambar rajah 3: Mengikut *Stakeholders*

Gambar rajah 4: Kerangka konseptual berkenaan dengan pemindahan BLM Danau Kota

Gambar rajah 5: *Blue Ocean Strategy (BOS)* bagi penambahbaikan BLM Danau Kota

Jadual 1: Peratusan Hasil Dapatan Analisa Temuramah

SENARAI SINGKATAN

BLM – Bazaria Larut Malam

DBKL – Dewan Bandaraya Kuala Lumpur

BOS – *Blue Ocean Strategy*

RUJUKAN

BAB 1

PENGENALAN

1.1. Latar Belakang

Dalam Rancangan Malaysia Kesembilan (RMKe-9) lagi telah dinyatakan bahawa pendapatan yang lebih tinggi serta peluang keusahawanan baru akan menyumbang kepada perkembangan sektor perdagangan yang lebih pesat. Faktor – faktor seperti perubahan gaya, saiz penduduk dan proses pembandaran dijangka memberi kesan terhadap peningkatan arus perubahan dalam aktiviti borong dan runcit domestik. Di samping dapat menjana peluang pelaburan dan guna tenaga yang banyak dalam pelbagai sektor, perdagangan akan menyediakan rangkaian dalaman dan antara sektor yang lebih luas. Sejajar dengan perkembangan baru, perniagaan tradisional dan kecil akan digalakkan bagi tujuan menaiktaraf dan menerima amalan perniagaan moden bagi mempercepatkan integrasi perniagaan dengan sistem perdagangan berkembang secara cekap dan berdaya saing sejajar dengan prinsip persaingan dan perdagangan adil (Rancangan Malaysia Kesembilan 2006-2010, 2006). Berdasarkan petikan tersebut, dapat diterjemahkan bahawa kepesatan ekonomi sesebuah negara banyak bergantung kepada usaha perniagaan yang dijalankan. Perniagaan yang dijalankan telah banyak membantu Kerajaan dalam meningkatkan ekonomi negara. Seseorang peniaga mestilah membangunkan diri dan perniagaan mereka agar berupaya untuk bersaing di peringkat yang lebih tinggi. Kesedaran tentang peranan dan sumbangan ini mendapat pengiktirafan yang meluas baik di negara maju maupun di negara sedang membangun. Sebanyak 95% daripada keseluruhan perniagaan di Amerika Syarikat adalah terdiri daripada perniagaan kecil. Rekod menunjukkan antara 85% hingga 91% daripada jumlah pertubuhan perniagaan di Singapura, Taiwan, Thailand dan Korea Selatan adalah terdiri daripada perniagaan kecil. Di Malaysia, perniagaan kecil dianggarkan membentuk sejumlah lebih 75% daripada bilangan keseluruhan pertubuhan

perniagaan (Moha Asri et al., 2000). Jaafar Muhammad (1993) pula menyatakan bahawa sebagai manusia yang ingin meneruskan perniagaan, individu harus menempuh berbagai-bagi cabaran untuk mencapai matlamat dan cita-cita. Penggunaan peluang yang sedia ada merupakan satu perkara yang amat penting dalam perniagaan. Kebijaksanaan dalam menggunakan peluang yang sedia ada akan mendatangkan hasil yang lumayan dan seterusnya sebagai langkah untuk mencapai kejayaan dan mendapat keuntungan.

Dengan perancangan yang sedemikian Kerajaan telah memberi peluang kepada para peniaga untuk menjalankan aktiviti perniagaan dengan mewujudkan sebuah bazar di mana para peniaga dapat menjalankan aktiviti perniagaan dengan kadar sewa yang murah dan tempat berkenaan senang untuk dikunjungi. Bazar atau lebih dikenali sebagai pasar malam diertikan sebagai bahagian kota tempat membeli-belah, deretan atau kelompok gerai tempat menjual berbagai-bagi jenis barang dagangan yang agak murah. Pengertian ini diambil daripada Kamus Dewan Edisi Keempat. Bazaria Larut Malam (BLM) yang wujud ibarat cendawan tumbuh selepas hujan adalah berkonsepkan jualan pada waktu dinihari sehingga ke awal pagi bagi memberi peluang kepada golongan peniaga untuk menambah pendapatan dan memberi peluang warga kota untuk menikmati barang jualan yang lebih murah daripada biasa. Di Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur, Bazaria Larut Malam (BLM) yang pertama diwujudkan adalah pada awal tahun 2007 dengan pembukaan pertama BLM Danau Kota, Setapak pada 17 Februari 2007.

Penganjuran BLM lebih bermatlamat untuk membantu golongan sasar terutamanya Bumiputera bagi tujuan mewujudkan peluang perniagaan kepada peniaga-peniaga kecil menambahkan pendapatan, mewujudkan peluang latihan ‘ala inkubator’ kepada remaja yang berminat menceburkan diri dalam bidang perniagaan, memberi ruang kepada pengusaha industri kecil dan sederhana (IKS) meneroka pasaran yang lebih luas; merangsang pertumbuhan ekonomi secara menyeluruh dengan menjana aliran tunai aktif serta mewujudkan peluang pekerjaan kepada Organisasi Pengajur, Peniaga dan Pembantu Gerai dan mengangkat produk tempatan ke pasaran luar dengan menjadikan BLM sebagai destinasi pelancongan.

1.2. Pernyataan Masalah

Pada awal tahun 2007, BLM Danau Kota telah diwujudkan bagi memberi peluang kepada para peniaga kecil untuk menambah pendapatan mereka dan juga memberi peluang kepada para pembeli untuk mendapatkan barang yang lebih murah daripada biasa. BLM Danau Kota ini menjadi perintis kepada bazaria – bazaria lain dan ianya menjadi salah satu tempat tarikan pelancong sama ada di Ibu Kota atau pun di negeri – negeri lain. Walau bagaimanapun, BLM Danau Kota yang sekarang ini yang berkonsepkan pasar malam terbuka telah memberi masalah kepada penduduk setempat dan juga keadaan di sekitar bazaria berkenaan yang kurang enak dipandang. Pelbagai keluhan dan aduan yang diterima oleh pihak DBKL yang menyatakan bahawa bazaria berkenaan perlu dipindahkan agar semua masalah yang berlaku dapat dikurangkan dan keadaan di sekitar Danau Kota dapat diindahkan semula.

1.3. Matlamat dan Objektif Kajian

1.3.1. Matlamat Kajian

Matlamat kajian ini dijalankan adalah bagi mengenalpasti isu yang berbangkit berbangkit berkenaan pengoperasian BLM Danau Kota, Setapak yang telah mengganggu gugat keselamatan dan kesejahteraan penduduk setempat. Kajian ini juga dijalankan bagi mengenalpasti impak pemindahan daripada tapak sedia ada ke tapak baharu dari segi perancangan dan pelaksanaan operasi pasar malam tersebut agar kesejahteraan masyarakat setempat dapat dijaga dan dikekalkan demi kemaslahatan awam serta kemakmuran Negara umumnya.

1.3.2. Objektif Kajian

Kajian ini akan dijalankan ini akan menkaji sejauh mana keberkesanan cadangan pemindahan serta implikasi terhadap keselamatan awam dan kesejahteraan Bandar. Kajian ini juga turut mengkaji hubung kait di antara faktor dan kesan yang menjurus kepada permasalahan ini. Objektif yang ingin dicapai melalui kajian ini adalah seperti berikut:

- i. Mengenalpasti impak pemindahan tapak baharu terhadap keselamatan dan kesejahteraan Bandar;
- ii. Mengenalpasti kaitan pemindahan tapak baharu terhadap keselamatan awam penduduk setempat di sekitar Bazaria Larut Malam (BLM) Danau Kota, Setapak;
- iii. Mengenalpasti kaitan pemindahan tapak baharu terhadap kesejahteraan; dan
- iv. Mengenalpasti kaitan pemindahan tapak baharu terhadap isu gejala sosial setempat.

1.4. Skop Kajian

Skop kajian adalah tertumpu di kawasan sekitar tapak BLM Danau Kota Setapak Kuala Lumpur yang mempunyai kepadatan penduduk majoritinya terdiri daripada kaum Melayu, Cina, India dan lain-lain. Secara puratanya, bilangan Bumiputera adalah seramai 83,200 (54%) dan bukan Bumiputera seramai 69,700 (46%) dengan populasi di Setapak ialah sebanyak 52,900 orang pada tahun 2000. Jumlah penduduk Melayu di Setapak merangkumi keluasan 13.91 km persegi dengan bilangan senarai perumahan sebanyak 30 buah kawasan kejiranan atau

perumahan di Setapak. Usaha menjadikan BLM Danau Kota Setapak sebagai sebuah tempat penjajaan setempat yang pada masa yang sama mampu menarik kehadiran pelancongan memerlukan cadangan dan syor penambahbaikan berikutnya peningkatan aduan awam berhubung masalah keselamatan awam dan kesejahteraan penduduk sekitar.

1.5. Kepentingan Kajian

Kajian ini dilaksanakan dengan tujuan untuk mengenal pasti kaitan permindahan tapak Bazaria Danau Kota ke tapak baharu yang berdekatan dengan tapak lama dapat menyelesaikan permasalahan yang dibangkitkan oleh penduduk setempat atau tidak. Selain itu, kajian ini juga dilaksanakan bagi mengenal pasti kesesuaian tapak baru tersebut dapat meningkatkan pendapatan penjaja yang telah lama bermiaga di bazaria berkenaan, mengurangkan masalah gejala sosial, meningkatkan tahap keselamatan penduduk, menyumbangkan pembangunan infrastruktur setempat dan juga menyumbangkan kesejahteraan politik setempat. Hasil daripada kajian ini dapat membantu pihak DBKL khususnya untuk menilai baik buruk permindahan bazaria ini dan juga membantu pihak Kerajaan amnya dari segi pembangunan Negara serta dapat secara tidak langsung dapat meningkatkan ekonomi Negara.

1.6. Metodologi Kajian

Metodologi dalam kajian ini adalah berkisarkan tentang impak yang akan diterima oleh penjaja di BLM Danau Kota dan penduduk setempat berkenaan dengan permindahan bazaria berkenaan di tapak baru. Terdapat lima (5) fokus utama yang akan dikaji iaitu faktor ekonomi sama ada ekonomi penjaja meningkat atau menurun dengan adanya tapak menjaja yang baharu. Faktor kedua adalah sosial sama ada gejala sosial dapat dikurangkan ataupun tidak memandangkan bazaria

yang sedia ada sekarang ini membuatkan ibu bapa berasa bimbang kerana anak – anak mereka sentiasa keluar dan melepak sehingga ke tengah malam di bazaria berkenaan. Faktor ketiga ialah infrastruktur sama ada pembangunan infrastruktur seperti jalan raya dan kemudahan infrastruktur lain di kawasan tapak baharu dapat ditingkatkan dan faktor terakhir ialah faktor politik sama ada pihak – pihak yang berkenaan dapat mendapat faedah yang sama atau lebih selepas bazaria ini dipindahkan. Faktor-faktor ini telah diolah menjadi satu soal selidik untuk mengukur faktor-faktor yang berkaitan dengan kajian ini.

1.6.1. Cara Pengumpulan Data

Kajian ini menggunakan beberapa kaedah bagi tujuan mendapatkan maklumat dan data yang berkaitan. Antara kaedah yang digunakan dalam kajian ini adalah seperti berikut:

1.6.1.1. Aduan

Maklumat awal berkaitan dengan kajian ini diambil daripada aduan – aduan yang diterima oleh pihak DBKL. Dengan kebenaran yang diberikan oleh pihak DBKL bagi menganalisis aduan – aduan yang diterima dapat memberi serba sedikit gambaran yang terjadi di bazaria berkenaan yang tidak dapat dilihat oleh pihak DBKL sendiri.

1.6.1.2. Temubual

Penyelidik juga mengadakan sesi temubual terhadap responden terpilih. Temubual adalah dalam bentuk dialog dan bertulis. Kaedah ini adalah merupakan satu kaedah yang baik di dalam melakukan penyelidikan kerana kaedah

ini lebih bersifat fleksibel iaitu soalan – soalan temubual tidak terikat dan lebih bersifat keterbukaan. Selain itu kaedah ini mampu memberi penjelasan terhadap soalan yang sukar untuk difahami oleh responden.

1.6.1.3. Analisis Data

Analisa bermaksud mengkategorikan, memberi pangkatan, memanipulasi dan menyimpulkan data untuk mendapatkan jawapan kepada kajian (Mohd Najib, 2003). Setelah menjalankan kajian berdasarkan instrumen yang dipilih maka data akan dianalisa.

Analisa data kajian ini juga dilakukan dengan menggunakan *Logical Framework Approach* (LFA). LFA ialah satu kaedah untuk mengenal pasti dan menyediakan sesuatu program atau projek. Kaedah LFA merangkumi dua fasa, iaitu Fasa Analisis dan Fasa Perancangan. Fasa Analisis meliputi analisis stakeholder, analisis masalah, analisis objektif dan analisis strategi. Fasa Perancangan pula meliputi penyediaan Matriks Kerangka Logik atau Logical Framework Matrix (LFM), Penjadualan Aktiviti dan Penjadualan Sumber. Ringkasan setiap komponen Fasa Analisis dan Fasa Perancangan LFA adalah seperti di Rajah 2. Pendekatan LFA ini merupakan satu kaedah yang boleh digunakan dalam perancangan, pemantauan dan penilaian program dan projek. (Bilangan 1 Tahun 2009, Pekeliling EPU JPM).

1.6.2. Reka bentuk Kajian

Reka bentuk kajian merujuk kepada bagaimana kajian yang dilakukan kepada responen terhadap kajian ini. Dalam kajian ini, kajian dijalankan dalam bentuk kualitatif. Kaedah kualitatif ini digunakan kerana iaanya tidak melibatkan numerikal dan kaedah ini juga dapat mendapat maklumat secara terus dan tidak terbatas seperti kaedah kuantitatif. Untuk mendapatkan data bagi kaedah kualitatif yang dijalankan dalam menganalisa responden melalui pemerhatian dan temubual, kajian ini menumpukan kepada dua (2) fasa seperti berikut:

1.6.2.1. Fasa Pertama : Pengumpulan Maklumat

Di peringkat ini, maklumat yang diperolehi dikumpul untuk dijadikan sebagai rujukan. Antara maklumat yang dikumpulkan ialah faktor-faktor penyebab kenapa BLM Danau Kota perlu dipindahkan ke tapak baharu dan impaknya kepada peniaga, penduduk dan pengunjung tetap bazaria berkenaan. Maklumat yang diperolehi adalah daripada temubual tidak berstruktur dengan peniaga dan pengunjung bazaria berkenaan serta bahan bacaan yang berkaitan kajian ini seperti aduan yang diterima oleh pihak DBKL, sumber internet dan kajian terdahulu yang berkaitan dengan pasar malam.

1.6.2.2. Fasa Kedua : Penilaian

Pada fasa ini, penilaian dibuat pada akhir proses kajian. Ia bertujuan untuk menilai dan memahami faktor-faktor perpindahan yang dikaji. Dalam kajian ini penilaian yang dibuat adalah berbentuk temu bual dan pemerhatian. Pemerhatian dibuat sewaktu lawatan ke kawasan kajian yang dipilih.

1.6.3. Populasi Kajian

Populasi kajian adalah terdiri daripada penjaja, penduduk setempat dan juga pengunjung bazaria berkenaan seramai empat puluh (40) orang di sekitar Danau Kota, Setapak, Kuala Lumpur. Responden terdiri daripada pelbagai peringkat usia, bangsa dan juga jantina sama ada telah berkahwin atau masih bujang. Penyelidik akan mendapatkan data daripada responden yang dipilih secara rawak.

1.6.4. Instrumen Kajian

Instrumen kajian yang digunakan di dalam kajian adalah data aduan yang diterima oleh pihak DBKL, temubual bersama peniaga dan pengunjung serta kaedah pemerhatian. Dengan data aduan yang dibekalkan oleh pihak DBKL, sesi temubual juga dilakukan bagi mendapat kesahihan sama ada aduan yang diterima betul – betul berlaku atau pun sebaliknya. Sebuah kamera berjenama Canon dan juga Kamera Video Nikon telah digunakan bagi merakam dan mengambil gambar suasana di BLM Danau Kota dan semasa sesi temubual dijalankan. Dengan adanya rakaman

video dan gambar, kesemua maklumat dapat dianalisis dengan lebih jelas. Selain temubual, kaedah pemerhatian juga dijalankan bagi melihat sendiri suasana dan gelagat peniaga dan pengunjung di BLM Danau Kota. Segala pemerhatian yang dilakukan sedikit sebanyak dapat membantu dalam memberi input di dalam kajian ini sama ada tapak BLM sekarang lebih selesa atau pun tidak dan sesuai atau tidak tapak berkenaan dipindah ke tapak baharu.

BAB 2

SOROTAN LITERATUR

2.1. Pengenalan

Sorotan literatur disediakan dapat laporan kajian ini bagi memastikan bahawa:

- i. tiada pengulangan hasil dapatan dalam kajian - kajian yang telah dilaksanakan sebelum ini; dan
- ii. memastikan juga bahawa sebarang kelemahan pada kajian yang pernah dilakukan dapat diatasi dalam kajian ini. Oleh yang demikian, sorotan literatur yang baik perlulah mempunyai antaranya ciri-ciri yang berikut:
 - a) Permasalahan yang dikaji merupakan permasalahan yang relevan dan signifikan kepada masyarakat secara amnya;
 - b) Pernyataan masalah dapat dinyatakan dengan jelas dan terperinci;
 - c) Idea dan gambaran yang jelas mengenai kajian kes timbul menerusi rujukan yang digunakan; dan
 - d) Pembolehubah yang penting tidak diabaikan daripada kajian

Walau bagaimanapun, kajian yang ingin dijalankan ini menghadapi sedikit cabaran bagi mendapatkan literatur yang baik kerana ianya merupakan kajian yang pertama dilakukan dan diadaptasikan dalam bentuk penulisan. Namun,

dengan adanya contoh – contoh kajian yang boleh dirujuk maka ianya boleh dilaksanakan sebaik mungkin.

Sehubungan itu, sorotan literatur dalam kajian ini telah merujuk dengan kajian-kajian sebelum ini yang berkaitan pemindahan, pasar malam serta beberapa contoh kajian yang mempunyai perkaitan dengan *variables* kajian ini.

2.2. Sumber Literatur

2.2.1. Artikel Suratkhabar dan Majalah

Bazar Larut Malam atau lebih dikenali *Uptown* atau *Downtown* (bergantung kepada kawasan) kebelakangan ini sering menjadi bahan bualan dan antara topik hangat yang mendapat perhatian umum, ahli politik serta pihak berkuasa tempatan. Dalam Utusan Malaysia bertarikh 26 November 2011 dalam Kolumnis Ibukota melaporkan bahawa pihak Dewan Bandaraya Kuala Lumpur sudah mengenal pasti lokasi baharu untuk menggantikan tapak BLM Danau Kota di Setapak. Timbalan Ketua Pengarah Pembangunan dan Sosio Ekonomi DBKL, Datuk Mohd. Amin Nordin Abd. Aziz berkata, tanah berkeluasan 1.2 hektar berdekatan Puspakom, Wangsa Maju itu adalah paling sesuai menempatkan lebih 500 peniaga sedia ada.

Isu yang sama juga disiarkan dalam akhbar Sinar harian bertarikh 9 Disember 2012 iaitu penganjur BLM Danau Kota menyerahkan memorandum kepada Suruhanjaya Hak Asasi Manusia (Suhakam) setelah isu BLM Danau Kota mendapat campur tangan pihak ketiga. Pengerusinya, Ahmad Selamat berkata, pihaknya kesal apabila ada pihak luar cuba menghasut peniaga supaya ingkar arahan pihak berkuasa. Hal ini berlaku ekoran daripada kes empat (4) peniaga Melayu ditahan polis apabila berlaku pergolongan antara peniaga dan polis dalam

operasi sita oleh DBKL setelah segelintir peniaga Uptown Danau Kota ingkar bermiaga pada Isnin dan Selasa.

Utusan Malaysia bertarikh 23 November 2012 juga pernah menyiarkan isu berkaitan dengan BLM Danau Kota berkenaan dengan kerisauan pihak pengajur dengan peniaga yang berdegil dan terus membangkitkan isu - isu yang tidak relevan dan dibimbangi bazar tersebut akan ditutup terus oleh DBKL dan ini akan memberi kesan kepada keseluruhan peniaga di situ serta pihak pengajur sendiri. Ini adalah rentetan dari tindakan segelintir peniaga BLM Danau Kota yang berdegil untuk meneruskan operasi perniagaan pada hari Isnin dan Selasa walaupun tidak dibenarkan oleh pihak DBKL.

2.2.2. Artikel Jurnal

Artikel bertarikh 23 April 2012 dalam ruangan Setempat oleh Kolumnis Metro membicarakan tentang bagaimana kewujudan Bazar Larut Malam atau *uptown* ini memberi peluang kepada Bumiputera untuk meningkatkan ekonomi Bumiputera dengan memberi ruang dan peluang untuk bermiaga kepada golongan yang mahu menjana pendapatan tambahan.

Pengerusi Persatuan Peniaga-Peniaga BLM Danau Kota juga memberi maklum balas yang sama terhadap artikel tersebut dan kewujudan persatuan itu juga bertindak sebagai wadah bagi mengeratkan siratulrahim dan perbincangan mengenai masalah yang berkaitan peniaga.

2.2.3. Dokumen Kerajaan

Dengan kekangan sumber maklumat, pihak DBKL hanya mampu menyediakan satu kronologi berkenaan dengan penubuhan BLM Danau kota serta aduan-aduan yang didokumentasikan untuk tujuan tindakan dan penambahbaikan. Walaubagaimanapun, berdasarkan kelulusan permohonanan pertambahan lesen perniagaan di Bazaria Larut Malam di sekitar Ibu Kota Kuala Lumpur boleh dijadikan rujukan dan bukti bahawa sambutan peniaga di Danau Kota dan kawasan – kawasan di sekitarnya adalah sangat memberansangkan disebabkan konsep santai dan *trend* masyarakat Kuala Lumpur yang sukakan suasana membeli-belah pada waktu malam dan harga yang ditawarkan adalah jauh lebih murah berbanding yang dijualkan di premis – premis perniagaan.

2.2.4. Kertas Kajian

Sebagai rujukan awal, kajian – kajian yang berkaitan pasar malam yang pernah dilakukan sebelum ini dijadikan sebagai rujukan untuk melakukan kajian ini. Contohnya Kajian Perkembangan dan Perletakan Pasar Malam di Pusat Bandar, Kajian Kes: Seberang Jaya, Seberang Perai Pulau Pinang” oleh Raja Shamsul Nizam bin Raja Abdullah (1998). Dalam kajian ini, penulis menyatakan bahawa aktiviti penjajaan pasar malam merupakan satu aktiviti yang telah lama bertapak di negara ini malah ianya menjadi salah satu kemestian di hampir semua tempat di Malaysia. Di samping memberi peluang kepada orang ramai untuk menceburi bidang perniagaan secara kecil-kecilan, ia juga dapat melahirkan bakal - bakal usahawan. Dalam kajian beliau juga menyatakan aktiviti perniagaan pasar malam mini telah lama wujud, namun pelbagai masalah timbul akibat dan kelemahan organisasi yang terlibat di dalam menguruskan pasar malam.

Sementara itu, Norliza Abdullah (1983) dalam kajiannya yang bertajuk Pasar Malam: Lokasi dan Prospek menyatakan bahawa Perletakkan atau lokasi pasar malam mempengaruhi kedatangan para pengunjung. Lokasinya yang berdekatan dengan kawasan perumahan adalah baik dan sesuai kerana ia memberi kemudahan kepada orang ramai untuk mendapatkan keperluan mereka dengan jarak yang dekat. Walau bagaimanapun, kewujudan pasar mala mini mungkin menimbulkan masalah-masalah lain seperti kesesakan lalu lintas, peningkatan gejala sosial dan pembuangan sampah sarap merata – rata kerana ianya dibuka di kawasan terbuka dan tiada pengawasan yang rapi daripada pihak berkuasa.

Sementara itu, Abd Wahid bin Mukhari dan Lee Ai Chu dalam kajian mereka yang bertajuk Faktor-Faktor Yang Mendorong Peniaga Untuk Berniaga di Pasar Malam Di Taman Tun Aminah mendapati faktor pendapatan menjadi dorongan utama bagi peniaga untuk bermiaga di pasar malam untuk memberi jaminan dalam kehidupan mereka.

Yang terakhir sekali adalah kajian yang dilakukan oleh Puan Fauziah Salleh, Noryati Yaakub dan Wan Kuntom Wan Sulong daripada Universiti Darul Iman yang bertajuk, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Jualan Peniaga Pasar Malam". Daripada kajian ini, penulis merumuskan bahawa kebanyakan pasar malam akan mula beroperasi seawal jam 5.00 petang dan berakhir hingga 12.00 tengah malam dan merupakan tempat menjalankan perniagaan runcit yang dikategorikan sebagai pasar/gerai yang bergerak, susunan gerai yang memanjang menyusuri jalan dan menggunakan tapak awam atau persendirian. Kewujudan pasar malam adalah disebabkan terdapatnya penawaran dan permintaan daripada pihak peniaga pasar malam untuk menambah pendapatan dan membantu pembeli bagi memperolehi kepelbagaiannya keperluan harian dengan harga yang murah dan berpatutan.

2.3. Rumusan

Secara rumusannya, kajian ini dilakukan berdasarkan kepada keputusan YBhg Datuk Bandar Kuala Lumpur yang telah memberi cadangan supaya BLM Danau Kota dapat dipindahkan ke tapak baharu yang lebih besar dan tidak mengganggu penduduk di kawasan sekitar serta dapat mengelakan kesesakan lalu lintas. Walau pun kajian ini pertama kalinya dilakukan, penulis telah mendapatkan sumber – sumber rujukan yang boleh dijadikan sebagai contoh bagi menambahbaik BLM Danau Kota yang sedia ada kini.

BAB 3

KAJIAN KES

3.1. Pengenalan

Berdasarkan hasrat YBhg. Datuk Seri Hj. Ahmad Phesal bin Hj. Talib, Datuk Bandar Kuala Lumpur yang ingin melihat suasana di sekitar Danau Kota lebih indah dan selesa, beliau telah mengemukakan cadangan supaya BLM Danau Kota dipindahkan ke tapak baharu yang lebih besar dan selesa berbanding dengan tapak sekarang. Sebelum kajian ini dijalankan, satu perbincangan dengan pihak DBKL telah pun diadakan bagi memberi sedikit gambaran dan kronologi kenapa BLM Danau Kota perlu dipindahkan. Daripada perbincangan tersebut, didapati YBhg. Datuk Bandar Kuala Lumpur berhasrat untuk memindahkan BLM Danau Kota yang sedia ada ke tapak baharu dengan mengubah konsep pasar terbuka kepada konsep pasar di dalam bangunan seperti Pasar Siti Khadijah di Kelantan dan Pasar Payang di Terengganu yang merupakan salah satu tarikan pelancong apabila berkunjung di negeri – negeri berkenaan. YBhg Datuk berpendapat bahawa konsep pasar di dalam bangunan adalah sistematik dan kemudahan infrastrukutur yang lebih baik berbanding sebelum ini. Selain itu juga, konsep pasar di dalam bangunan juga boleh mengelakkan penjaja tanpa lesen mengambil kesempatan untuk berniaga memandangkan setiap penjaja akan mendapat lot kedai di dalam bangunan tersebut. Antara faktor-faktor yang didapati mempengaruhi hasrat tersebut adalah:

- i. peningkatan gejala sosial di kalangan remaja yang tinggal di kawasan berkenaan;
- ii. kekurangan kawalan keselamatan di kawasan berkenaan;

- iii. ekonomi peniaga yang berniaga di BLM Danau Kota boleh ditingkatkan lagi jika BLM berkenaan dipindahkan ke tempat yang lebih sistematik dan selesa bagi para pengunjung yang datang; dan
- iv. pembangunan infrastruktur dapat dijalankan dengan adanya tapak baharu yang akan dibuka.

3.2. Latar Belakang

Dengan pelbagai aduan yang diterima oleh pihak DBKL serta temubual dengan pihak peniaga dan pengunjung mendapati terdapat beberapa alasan kenapa lokasi semasa BLM Danau Kota perlu dipindahkan. Antaranya adalah:

- i. Persatuan Kebajikan Penduduk Islam Taman Setapak Indah (PKI) telah mengemukakan permohonan untuk memindahkan BLM Danau Kota ke luar Taman Setapak Indah atas alasan ianya mengganggu ketenteraman penduduk, remaja – remaja keluar pada waktu malam serta masalah kesesakan lalu lintas yang disebabkan oleh sikap pengunjung yang meletakkan kenderaan sesuka hati;
- ii. YB Wee Chee Keong juga telah memohon supaya BLM Danau Kota dipindahkan segera dengan mengemukakan petisyen lima ratus (500) tandatangan peniaga dan penduduk setempat berkaitan masalah yang berlaku di BLM tersebut. Perincian bagi pecahan tandatangan adalah seperti berikut:
 - a. Cina : 435 (93.3%)
 - b. Melayu : 13 (2.8%)
 - c. India : 18 (3.9%)

Walau bagaimanapun, pihak DBKL mendapat tandatangan yang diambil adalah daripada pihak yang tidak mempunyai alamat yang sah;

- iii. Kurangnya tahap keselamatan dan kebersihan di sekitar kawasan Bazaria. Pihak DBKL telah mengadakan mesyuarat bersama PKI dan pihak pengajur Bazaria pada awal Februari 2010 dan telah memutuskan bahawa waktu operasi Bazaria diubah dari 10 malam hingga 4 pagi kepada 9 malam hingga 3 pagi. Selain itu, sebarang kenderaan atau van peniaga yang ditinggalkan di kawasan perumahan akan ditarik serta merta. Kerja-kerja pembersihan pula hendaklah diselesaikan sebelum jam 4 pagi. Walau bagaimanapun, ianya tidak diendahkan oleh pihak peniaga;
- iv. Walaupun pihak pengajur telah mengambil inisiatif dengan menambah bilangan petugas keselamatan bagi mengatasi masalah gejala sosial, kesesakan lalulintas dan halangan untuk meletakkan kenderaan di kawasan yang tidak sepatutnya, namun ianya tidak memberi sebarang perubahan dan keadaan di sekitar BLM tetap sesak dan gejala sisial tetap meningkat;
- v. Pihak DBKL mendapat permohonan daripada pihak pengajur supaya menaikkan kadar sewa dari RM150 kepada RM300 bagi menampu kos kos penyelenggaraan. Walau bagaimanapun pihak penjaja telah memberikan reaksi negatif berhubung perkara tersebut. Akhirnya, pihak DBKL telah bermesyuarat dan memutuskan supaya kenaikan kadar sewa kepada pihak penjaja ditangguhkan; dan
- vi. Pihak DBKL pernah melakukan pemerhatian atau siasatan selama tiga malam berturut-turut dan mendapat bahawa bunyi bising yang dihasilkan adalah daripada bunyi kenderaan bermotor serta alat siaran dari restoran berdekatan, bukannya disebabkan oleh aktiviti karaoke di bazaria.

3.3. Tahap Pembangunan

Jika disebut sahaja Bazaria Larut Malam Danau Kota atau lebih dikenali dengan nama Uptown Danau Kota, pasti ramai di antara kita yang mengenalinya dan juga mungkin pernah mengunjunginya. Bermula seawal enam petang, para peniaga mula membuka gerai masing – masing bagi memulakan perniagaan mereka. Para pengunjung akan mula membanjiri kawasan bazaria berkenaan sehingga ke larut malam. Suasana semakin rancak apabila malam semakin larut dan ianya akan berlarutan sehingga ke awal pagi jika pada hari minggu. Walau bagaimanapun, sambutan hangat terhadap bazaria ini telah menimbulkan kesan – kesan negatif terhadap penduduk setempat. Penduduk di sekitar BLM Danau Kota dan juga peniaga di premis – premis tetap telah membuat aduan berkenaan dengan isu dan masalah yang terjadi di kawasan sekitarnya. Kehangatan isu ini bukan sahaja telah lama dibincangkan oleh pihak DBKL malah ianya ditambahkan lagi apabila Ahli Parlimen Wangsa Maju, YB Wee Choo Keong telah berdebat di Sidang Parlimen pada 17 Oktober 2012 berhubung kesesuaian pemindahan tapak tersebut ke tempat baharu. Beliau juga telah menyatakan masalah - masalah yang timbul di BLM Danau Kota dimana masalah tersebut menjadi semakin teruk dari semasa ke semasa dan beliau turut mempersoalkan kerja-kerja penguatkuasaan yang dilakukan oleh pihak DBKL yang menjadi antara punca masalah ini berlarutan. Ekoran daripada itu, pihak DBKL membuat keputusan bahawa Bazaria Larut Malam Danau Kota perlu dipindahkan sebagai mengambil tindakan selaras dengan keputusan yang diambil dalam persidangan Parlimen tersebut.

3.4. Latar Belakang Isu

Berdasarkan kajian yang kami laksanakan, isu berbangkit yang menyebabkan BLM Danau Kota dipindahkan ke tapak baharu bukanlah sesuatu isu yang baru malah telah lama dibincangkan oleh pihak DBKL. Berikut adalah paparan kronologi isu pemindahan Bazaria Larut Malam Danau Kota bermula daripada mula-mula ianya ditubuhkan sehingga kepada kajian ini dilakukan pada masa kini (Kronologi Penubuhan Bazaria Larut Malam Danau Kota 2005 – 2013 DBKL):

Bil.	Tarikh	Perkara
1.	18 Mei 2005	DBKL menerima permohonan daripada Persatuan Penjaja dan Peniaga Kecil Cawangan Setapak / Genting Klang untuk menganjurkan Bazaria Larut Malam di kawasan Danau Kota, Setapak.
2.	10 Ogos 2005	Persatuan Penjaja Kecil Cawangan Wangsa Maju telah mengadakan perbincangan bersama Y. Bhg. Datuk Pengarah DBKL. Tujuan perbincangan adalah bagi memohon kelulusan DBKL untuk menjadi penganjur bersama bagi Bazaria Larut Malam Danau Kota.
3.	7 Februari 2006	DBKL mengeluarkan kelulusan bagi penganjuran Bazaria Larut Malam Danau Kota kepada Persatuan Penjaja Kecil Cawangan Setapak / Genting Klang
4.	9 Februari 2006	DBKL mengeluarkan surat kelulusan penganjuran Bazaria Larut Malam Danau Kota di mana aktiviti perniagaan boleh dijalankan

Bil.	Tarikh	Perkara
		berkuat kuasa 17 Februari 2006
5.	18 Februari 2006	Bermulanya aktiviti hari pertama di Bazaria Larut Malam Danau Kota. Sebanyak 262 tapak perniagaan disediakan oleh pihak penganjur (Persatuan Penjaja dan Peniaga Kecil Cawangan Setapak / Genting Klang) kepada peniaga kecil-kecilan di sekitar Kuala Lumpur.
6.	9 Mei 2006	DBKL mengeluarkan kelulusan penambahan 71 tapak baharu di Bazaria Larut Malam Danau Kota. Kelulusan dikeluarkan berikutan adanya permohonan baru oleh peniaga-peniaga kecil yang lain untuk menjalankan aktiviti perniagaan di kawasan tersebut. Melalui kelulusan tersebut menjadikan keseluruhan tapak perniagaan meningkat kepada 333 tapak dan bilangan itu kekal sehingga kini.
7.	3 Disember 2008	UMNO bahagian Wangsa Maju telah mengadakan kunjungan hormat ke kawasan Bazaria Larut Malam Danau Kota. Tujuan pengunjungan antara lain adalah bagi membincangkan potensi pengambil alihan bazaria tersebut oleh pihak UMNO bahagian Wangsa Maju.
8.	26 Jun 2009	Pihak DBKL telah menerima surat aduan daripada Persatuan Kebajikan Penduduk Islam Taman Setapak Indah yang memohon supaya Bazaria Larut Malam Danau Kota dipindahkan ke

Bil.	Tarikh	Perkara
		satu kawasan lain. Antara aduan yang dinyatakan adalah Bazaria Larut Malam tersebut telah mengganggu ketenteraman penduduk setempat apabila ianya telah meningkatkan masalah gejala sosial dan jenayah di kawasan itu.
9.	4 Disember 2009	DBKL menghubungi penganjur Bazaria Larut Malam iaitu pihak Persatuan Penjaja dan Peniaga Kecil Cawangan Setapak / Genting Klang supaya mengambil tindakan bagi mengatasi masalah yang telah dikemukakan oleh Persatuan Kebajikan Penduduk Islam Taman Setapak Indah(PKI). Sehubungan itu, satu perjumpaan telah diadakan oleh pihak penganjur dan juga pihak PKI bagi membincangkan masalah tersebut.
10.	29 Julai 2009	Satu petisyen mengandungi 500 tandatangan daripada penduduk setempat berkaitan aduan masalah di Bazaria Larut Malam Danau Kota telah dihantar kepada pihak DBKL melalui YB Wangsa Maju menyebabkan isu ini dilihat menjadi semakin serius.
11.	30 Julai 2009	DBKL mengeluarkan surat kepada pihak penganjur mengarahkan supaya bilangan anggota RELA dan anggota kebersihan ditambah di kawasan Bazaria sebagai tindakan untuk menangani masalah berbangkit di Bazaria tersebut disamping meningkatkan tahap

Bil.	Tarikh	Perkara
		keselamatan dan kebersihan kawasan Bazaria serta mempastikan kelancaran lalu lintas sedia ada di kawasan itu.
12.	2 Februari 2010	<p>Y.Bhg. Datuk Ketua Pengarah DBKL telah mempengerusikan satu mesyuarat di antara Persatuan Kebajikan Penduduk Islam Taman Setapak Indah(PKI) dengan pihak penganjur Bazaria Larut Malam Danau Kota. Beberapa perkara telah diputuskan dalam mesyuarat tersebut:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Operasi Bazaria pada jam 10.00 malam sehingga 4.00 pagi diubah kepada 9.00 malam sehingga 3.00 pagi. • Kenderaan / van perlu diletakkan di kawasan yang betul dan akan ditarik serta merta sekiranya ditinggalkan di kawasan perumahan dan menghalang laluan. • Kerja-kerja pembersihan perlu diselesaikan sebelum jam 4.00 pagi setiap hari • Pihak penganjur perlu menambah bilangan petugas keselamatan sedia untuk mengawal keselamatan di kawasan tersebut. • Pihak penganjur juga perlu mempastikan kebersihan di kawasan tersebut dipertingkatkan dengan menambah bilangan petugas kebersihan.

Bil.	Tarikh	Perkara
13.	18 Februari 2010	DBKL menerima surat permohonan daripada pihak pengajur Bazaria untuk menaikkan kadar bayaran caj perkhidmatan kepada peniaga di kawasan Bazaria tersebut. Kadar baru yang dipohon adalah sebanyak RM 300 sebulan berbanding RM 150 pada ketika ini. Sehubungan daripada permohonan ini, Y.Bhg. Datuk Ketua Pengarah mengarahkan supaya pihak pengajur mematuhi segala arahan daripada DBKL terlebih dahulu sebelum pemohonan bagi menaikkan bayaran caj perkhidmatan tersebut dipertimbangkan.
14.	25 Februari 2010	DBKL mengeluarkan surat kepada pihak pengajur untuk menyelaraskan waktu operasi Bazaria dari jam 9.00 malam sehingga 3.00 pagi berkuat kuasa mulai 1 Mac 2010.
15.	1 April 2010	Y.Bhg. Datuk Ketua Pengarah DBKL mengadakan perjumpaan bersama peniaga Bazaria Larut Malam Danau Kota di Pusat Komuniti Bandar Baru Sentul bagi membincangkan masalah di Bazaria tersebut.
16.	12 Julai 2010	Pengajur telah mengeluarkan sendiri surat pekeliling kepada peniaga untuk menaikkan kadar caj perkhidmatan dari RM 150 kepada RM 300. Ekoran daripada itu, satu surat bantahan telah dihantar oleh pihak peniaga kepada DBKL bagi membantah kenaikan kadar tersebut.

Bil.	Tarikh	Perkara
17.	20 Julai 2010	DBKL memaklumkan bahawa perkara (kenaikan caj perkhidmatan) masih belum lagi dipertimbangkan. Sehubungan itu, satu surat arahan agar kenaikan caj perkhidmatan tidak dilaksanakan oleh penganjur sehinggalah mendapat kelulusan daripada Pentadbiran DBKL.
18.	21 Julai 2010	Penganjur mangambil tindakan apabila terus mengeluarkan surat pekeliling baharu yang memaklumkan penangguhan kenaikan kadar caj perkhidmatan kepada peniaga.
19.	12 Oktober 2010	Satu mensyuarat yang dipengerusikan oleh Y.Bhg. Datuk Timbalan Ketua Pengarah telah diadakan bagi membincangkan perkara berhubung kenaikan harga caj perkhidmatan oleh pihak penganjur.
20.	18 Oktober 2010	Rayuan telah dikemukakan oleh pihak penganjur kepada pihak DBKL untuk menaikkan kadar caj perkhidmatan kepada RM 300.
21.	2 Disember 2010	Satu laporan dikemukakan kepada Y.Bhg. Datuk Timbalan Ketua Pengarah berhubung kenaikan kadar caj perkhidmatan di Bazaria Larut Malam Danau Kota.
22.	17 Oktober 2012	Isu yang timbul berkaitan penganjuran Bazaria Larut Malam Danau Kota dibahaskan dalam Parlimen oleh YB Wee Choo Keong, Ahli Parlimen Wangsa Maju yang memungkinkan

Bil.	Tarikh	Perkara
		satu tapak baharu diperlukan bagi memindahkan tapak Bazaria Larut Malam Danau Kota ke satu tempat yang lain yang lebih sesuai.
23.	18 Mac 2013	Taklimat kepada 8 Peserta Diploma Pengurusan Awam oleh pihak DBKL berhubung Kajian Impak Cadangan Pemindahan Bazaria Larut Malam Danau Kota ke tapak baharu.
24.	18 Mac 2013	Kajian Impak dilaksanakan oleh 8 orang peserta Diploma Pengurusan Awam berhubung kesesuaian pemindahan Bazaria tersebut ke tempat baharu dan hasil kajian akan dibentangkan pada 28 Mac 2013 untuk perhatian dan tindakan selanjutnya pihak-pihak yang berkenaan.

3.5. Rumusan

Setelah empat tahun itu ini masih belum dapat diatasi, pihak DBKL disarankan agar menyelesaikan perkara ini segera dan pendekatan secara '*win-win situation*' bagi memuaskan hati semua pihak. Melalui kajian ini, dapat dilihat bahawa komposisi kaum yang terlibat dalam itu ini sebahagian besarnya melibatkan kaum Cina (penduduk dan pemilik premis tetap) dan kaum Melayu yang menjadi peniaga / penjaja di BLM Danau Kota ini. Justeru, kami percaya melalui tindakan yang tepat, boleh menghasilkan output yang baik seterusnya merungkaikan masalah yang berlanjutan ini daripada menjadi lebih tegang pada masa akan datang.

BAB 4

ANALISA KAJIAN

4.1. Pengenalan

Bab ini akan menerangkan tentang hasil analisis dan dapatan kajian dari segi analisa demografi responden dan analisa faktor-faktor yang mendorong kepada cadangan pemindahan BLM Danau Kota. Hasil dapatan iaitu sumber – sumber aduan yang diterima oleh pihak DBKL beserta carian artikel dan rencana di internet serta media cetak akan dianalisis dengan menggunakan kaedah *Logical Framework Approach* (LFA) bagi menganalisa sejauh mana isu-isu atau masalah yang dibangkitkan akan membawa kepada tindakan untuk memindahkan BLM Danau Kota ke tapak baharu yang lebih bersesuaian.

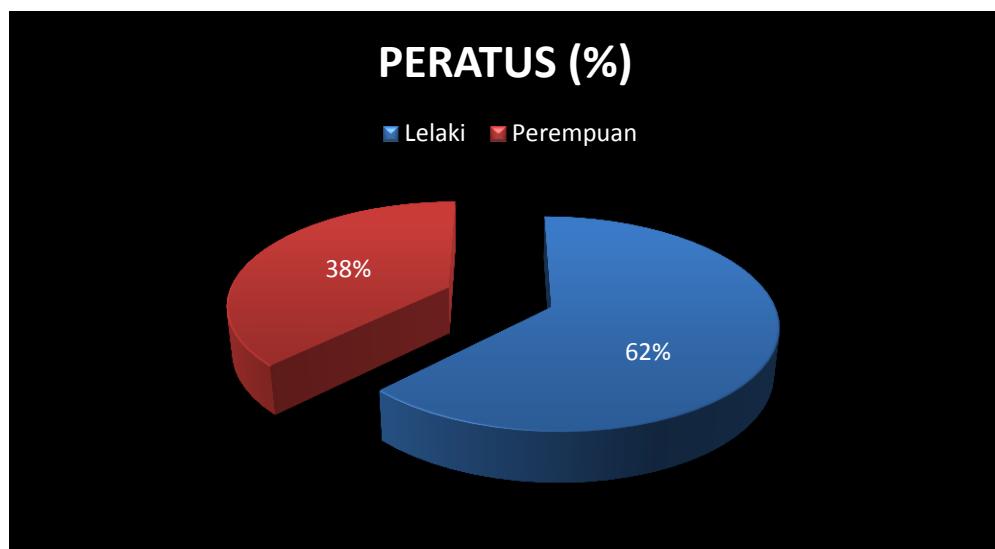
Seperti yang diterangkan dalam Bab 1 sebelum ini, kaedah temubual secara langsung kepada tiga (3) kumpulan *stakeholders* utama yang akan menerima kesan secara langsung apabila cadangan pemindahan tapak bazar dilaksanakan kelak juga dilaksanakan bagi mengukuhkan lagi fakta yang diperolehi sebelum ini. Analisa ke atas hasil dapatan temuduga juga akan dilaksanakan bagi sejauh mana penerimaan dan respon mereka mengenai cadangan pemindahan tapak asal BLM Danau Kota ke lokasi yang baru.

4.2. Demografi Responden

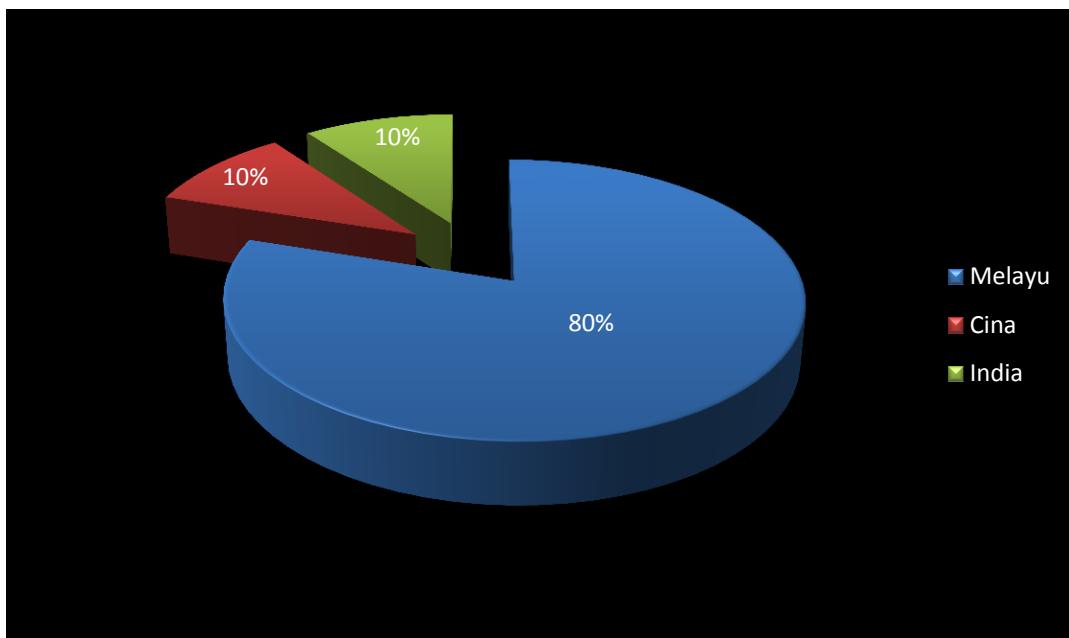
Jadual dan gambar rajah di bawah adalah mengenai demografi responden yang telah ditemubual di kawasan sekitar BLM Danau Kota. Jumlah individu yang telah ditemuduga merangkumi tiga (3) *stakeholders* utama iaitu penduduk setempat, penjaja/peniaga dan pengunjung BLM Danau Kota. Kami menyasarkan sekurang-kurangnya lima puluh (50) orang responden dari setiap kumpulan sasaran dapat ditemubual tetapi semasa sesi temubual yang telah dijalankan pada 20 Mac (Rabu)

dan 21 Mac (Khamis) 2012, kami hanya berjaya menemuramah seramai empat puluh (40) orang responden sahaja mengikut pecahan kumpulan stakeholders yang telah ditetapkan. Demografi responden yang telah ditemuramah dibahagikan mengikut jantina, jenis kaum/bangsa serta kumpulan *stakeholders* seperti digambarkan melalui Gambarajah 1, 2 dan 3 seperti di bawah.

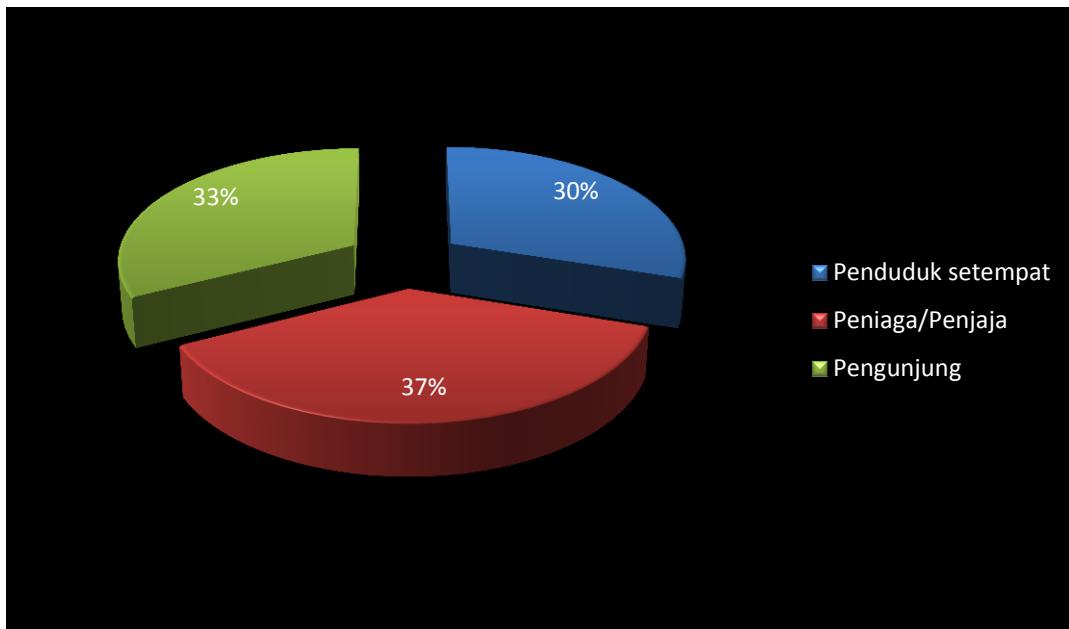
Gambarajah 1: Responden Mengikut Jantina



Gambar rajah 1 menerangkan bahawa responden di kalangan lelaki lebih ramai melebihi perempuan memandangkan sesi temuramah dijalankan di Madrasah Taman Ibu Kota bagi mendapatkan maklum balas dari penduduk setempat dan wakil penduduk yang turut merangkap AJK madrasah berkenaan. Selain itu, kebanyakan peniaga yang ditemuramah adalah di kalangan kaum lelaki yang melebihi bilangan peniaga perempuan di bazaria berkenaan. Ini menyebabkan bilangan responden lelaki melebihi responden wanita semasa sesi temubual untuk kajian ini dilaksanakan. Had umur para responden adalah berusia diantara 17 hingga 65 tahun bagi memastikan maklumbalas yang diterima telah merangkumi setiap lapisan masyarakat tidak kira tua ataupun muda.

Gambarajah 2: Mengikut Kaum/Bangsa

Seterusnya Gambar rajah 2 menerangkan tentang jumlah responden yang telah diagihkan mengikut komposisi kaum/bangsa. Seramai 80% daripada responden merupakan Bangsa Melayu dan selebihnya pula merupakan 10% masing-masing dari kaum Cina dan kaum India. Ini disebabkan hampir 95% peniaga di BLM Danau Kota terdiri daripada kaum Melayu dan jumlah pengunjung yang hadir ke BLM Danau Kota juga kebanyakannya terdiri daripada orang Melayu.

Gambarajah 3. Mengikut Stakeholders

Gambar rajah 3 pula menunjukkan peratusan responden mengikut jenis kumpulan *stakeholders*. Sebanyak 30% terdiri daripada penduduk setempat yang mendiami sekitar kawasan tapak BLM Danau Kota manakala 37% lagi terdiri daripada para peniaga dan penjaja sama ada di bazaria itu sendiri mahupun di premis – premis tetap seperti gerai makan dan kedai – kedai runcit berdekatan serta pekerja di stesen minyak bersebelahan dengan tapak bazaria serta Pengerusi JKKK Taman Ibu Kota yang mewakili beberapa taman perumahan di sekitar BLM Danau Kota dan juga Ahli Jawatankuasa Madrasah Taman Ibu Kota yang terletak tidak jauh dari tapak BLM Danau Kota. Yang selebihnya iaitu sebanyak 33% responden lagi adalah dari kalangan pengunjung yang pernah dan sedang mengunjungi BLM Danau Kota pada malam sesi temubual dijalankan.

4.3. Analisa Dapatan

Hasil dapatan dari maklumat dan maklumbalas yang diterima melalui sesi temuramah menunjukkan bahawa peratusan responden yang bersetuju dan tidak bersetuju dengan cadangan pemindahan BLM Danau Kota ke lokasi yang baharu dibahagikan mengikut kumpulan *stakeholders* di mana bagi setiap responden mempunyai pandangan dan pendapat yang berbeza-beza. Statistik peratusan hasil dari analisa dapatan temuramah adalah seperti dinyatakan dalam Jadual 1 di bawah:

Jadual 1: Peratusan Hasil Dapatan Analisa Temuramah

Kumpulan Stakeholders	Bilangan Responden	Bersetuju	Tidak Bersetuju	Peratus Bersetuju	Peratus Tidak Bersetuju
Penduduk Setempat	12	12	0	100%	0%
Penjaja/ Peniaga	15	6	9	40%	60%
Pengunjung	13	7	6	54%	46%
JUMLAH	40	25	15	62.5%	37.5%

4.3.1. Hasil Dapatan Ke Atas Kumpulan Peniaga/Penjaja

Hasil dapatan menyaksikan sebanyak 40% daripada jumlah responden yang terdiri daripada peniaga di pusat penjaja Taman Ibu Kota dan juga peniaga di premis - premis tetap yang berhampiran dengan bazaria seperti restoran, kedai runcit dan stesen minyak menyokong akan cadangan untuk memindahkan BLM Danau Kota atas faktor – faktor seperti kerugian akibat kekurangan pelanggan, kes kecurian air dan tenaga elektrik serta gangguan sekatan kenderaan secara berleluasa terutamanya bagi pemilik stesen minyak Shell yang terletak bersebelahan dengan tapak bazaria. Sebuah restoran Cina juga terpaksa menutup premisnya lebih awal iaitu seawal pukul 7.00 malam bagi memberi laluan kepada peniaga bazaria untuk mula bermiaga. Jika restoran berkenaan dibuka, maka tiada pelanggan yang dapat mengunjunginya kerana ketiadaan tempat letak kereta.

Namun begitu, bagi 60% responden yang kebanyakannya peniaga di bazaria berkenaan itu sendiri tidak bersetuju dengan cadangan pemindahan atas faktor mereka telah merasa selesa dengan lokasi sedia ada serta memiliki pelanggan tetap setiap hari. Lokasinya yang strategik iaitu bersebelahan dengan laluan utama serta berhampiran kawasan penempatan penduduk telah memberikan keuntungan yang besar bagi perniagaan mereka. Jika bazaria berkenaan dipindahkan maka sukar bagi mereka untuk mendapatkan pelanggan yang ramai dan berkemungkinan mereka akan dikenakan sewa yang lebih tinggi berbanding sekarang ini. Melalui temubual yang telah dijalankan, mereka amat berharap agar lokasi dan konsep asal bazar ini diteruskan memandangkan BLM Danau Kota ini telah dikenali ramai sama ada di kalangan pengunjung tempatan mahu pun pelancong asing. Selain itu juga, isu-isu seperti penindasan harga sewa tapak, isu memperbaharui lesen, isu masa perniagaan mereka yang dihadkan kepada empat (4) hari sahaja berbanding enam (6)

hari sebelum ini dan beberapa isu lagi telah mengundang ketidappuan hati para peniaga ini terhadap Pihak Berkuasa Tempatan.

4.3.2. Hasil Dapatan Ke Atas Kumpulan Penduduk Setempat

Menurut keputusan analisa yang dinyatakan di atas, dapat dirumuskan bahawa penduduk di sekitar BLM Danau Kota bersetuju sepenuhnya dengan cadangan pemindahan tapak BLM Danau Kota yang sedia ada ke tapak baharu dan jauh dari kawasan perumahan atas faktor-faktor seperti masalah kesesakan lalu lintas, isu keselamatan, kes pecah kereta, penularan gejala sosial yang tidak sihat, masalah pencemaran bunyi dan sampah serta pelbagai lagi isu-isu yang telah dibangkitkan kepada pihak DBKL.

Walaupun pihak Kementerian Wilayah Persekutuan Bandar melalui Dewan Bandaraya Kuala Lumpur telah mewujudkan garis panduan pengajuran bazaria tersebut dari segi lokasi, maklumat operasi, jenis jualan, kemudahan awam dan infrastruktur, pengajuran dan tanggungjawab peniaga serta kawalan penguatkuasaan namun kebanyakan penduduk berharap agar BLM Danau Kota dapat dipindahkan segera ke tapak baharu. Penduduk di sekitar kawasan BLM Danau Kota juga melahirkan rasa kesal di atas masalah yang timbul setelah mereka melaburkan wang untuk membeli tanah dan rumah di sekitar kawasan Taman Ibu Kota yang suatu masa dahulu agak tenang dan damai serta menjadi rebutan ramai untuk menetap di sana, kini terancam dengan gejala – gejala yang tidak sihat dan sentiasa mengundang rasa bimbang apabila berjalan berseorangan di sekitar kawasan berkenaan.

4.3.3. Hasil Dapatan Ke Atas Kumpulan Pengunjung

Hasil dapatan analisa temubual bersama kumpulan pengunjung ini, seramai tujuh (7) orang dari tiga belas (13) responden iaitu sebanyak 54% menyokong akan cadangan pemindahan BLM Danau Kota faktor kemudahan infrastruktur yang perlu ditambah baik seperti kawasan tempat letak kereta, tandas, tempat rehat dan sebagainya. Di antara canda ngan yang diterima adalah menempatkan bazaria ini ke sebuah lokasi yan g lebih luas dan mudah untuk dikunjungi. Seramai enam (6) orang responden iaitu sebanyak 46% yang merupakan pengunjung tetap ke bazaria berkenaan tidak bersetuju dengan cadangan pemindahan kerana merasa selesa dan seronok dengan keadaan persekitaran bazar sedia ada.

4.4. Perbincangan Dapatan

Hasil dari sesi temubual yang telah dilaksanakan, jelaslah bahawa masalah yang timbul dari BLM Danau Kota tidak hanya bertumpu kepada penduduk yang menetap di kawasan sekitarnya sahaja malah situasi kini menjadi lebih berat apabila melibatkan isu-isu yang membabitkan para peniaga di kawasan sekitar bazaria. Berikut disenaraikan isu-isu yang perlu diambil kira pihak DBKL sebelum boleh melaksanakan proses pemindahan BLMDK supaya isu yang sama tidak akan berulang apabila berpindah ke lokasi yang baru nanti.

i. Isu Penduduk Setempat

- ✓ Masalah kesesakan lalu lintas
- ✓ Masalah keselamatan
- ✓ Masalah gangguan bunyi
- ✓ Masalah kadar jenayah meningkat (pecah kereta,samun,rompak)
- ✓ Masalah halangan laluan kenderaan
- ✓ Masalah penularan gejala sosial

ii. Isu Peniaga/Penjaja

- ✓ Masalah penindasan harga sewa
- ✓ Masalah pembaharuan lesen
- ✓ Masalah kecurian elektrik dan air
- ✓ Masalah halangan untuk berniaga (parking dan halangan laluan)
- ✓ Masalah pengurangan masa niaga
- ✓ Masalah persaingan warga asing

iii. Isu Pengunjung

- ✓ Tiada kemudahan tandas
- ✓ Tiada kemudahan tempat letak kereta
- ✓ Tiada jaminan keselamatan

4.5. Rumusan

Hasil kajian analisa yang dilaksanakan selama dua (2) minggu ini mendapati bahawa jalan penyelesaian terbaik bagi menyelesaikan segala isu dan permasalahan yang telah dibangkitkan sejak empat (4) tahun lalu adalah dengan melaksanakan proses pemindahan tapak BLM Danau Kota sedia ada ke sebuah lokasi yang baharu dengan segera memandangkan ketidaksesuaian tapak sedia ada untuk menampung kapasiti peniaga yang kini jumlahnya hampir meningkat dua kali ganda dari jumlah peniaga asal yang berdaftar dengan pihak DBKL.

Walaupun lokasi sekarang ini amat strategik dan mudah untuk dikunjungi, tetapi pada masa yang sama menimbulkan kesukaran kepada penduduk yang menetap di sekitar bazaria berkenaan sehingga mereka terpaksa mendesak pihak DBKL untuk memindahkan tapak bazar tersebut. Dengan berpegang kepada slogan ‘Rakyat Didahulukan, Pencapaian Diutamakan’, maka adalah sewajarnya pihak – pihak berkenaan mengambil tindakan segera bagi meringankan bebanan dan masalah yang dihadapi penduduk di sekitar Danau Kota yang telah hampir empat (4) tahun mengalaminya. Ibu bapa mana yang tidak risau jika anak keluar pada

waktu malam dan tidak pulang – pulang jua sehingga ke larut malam sedangkan alasan yang diberikan adalah untuk membeli barang di bazaria tetapi sebaliknya tiada siapa yang dapat menduga kejadian – kejadian buruk yang bakal terjadi.

Walaupun pihak DBKL cuba untuk mewujudkan “*win – win situation*” dengan memberi kebenaran untuk terus bermula di bazaria berkenaan dengan syarat masa niaga bazaria hanya empat (4) sahaja hari namun ianya tidak dapat menyelesaikan masalah yang ada tetapi ianya menimbulkan ketidakpuasan hati di kalangan peniaga dan secara tidak langsung telah menyumbang kepada berlakunya keengganan para peniaga membayar caj perkhidmatan kepada pihak penganjur dan penentangan kepada arahan oleh pihak DBKL.

Berdasarkan dapatan inilah satu cadangan telah dikemukakan kepada pihak DBKL untuk memindahkan tapak BLM Danau Kota ke sebuah tapak baharu yang lebih sesuai dan dapat menyelesaikan segala isu yang telah dibangkitkan. Bagi mengelakkan berlakunya masalah birokrasi mahupun masalah penindasan sewa dan caj tapak, masalah kecurian tenaga, ketidakpatuhan kepada garis panduan bermula serta berlakunya perniagaan secara haram dan tidak berlesen di tapak bazar sedia ada, sudah sampai masanya pihak DBKL mengambil alih proses pengurusan dan pentadbiran bazaria dari pihak penganjur yang telah hampir lapan (8) tahun menguruskannya sehingga timbulnya masalah-masalah yang dibincangkan sebelum ini.

Walaupun begitu, tapak baharu yang akan dicadangkan nanti perlukan mengambil kira semua isu yang telah disenaraikan agar perkara yang sama tidak akan berulang lagi. Bagi menghasilkan satu cadangan yang terbaik bagi memastikan proses pemindahan tapak BLM Danau Kota nanti menghasilkan satu keputusan yang positif dan berjaya memberikan kepuasan kepada semua pihak, kaedah *Blue Ocean Strategy (BOS)* telah digunakan dan akan diterangkan di dalam bab seterusnya.

BAB 5

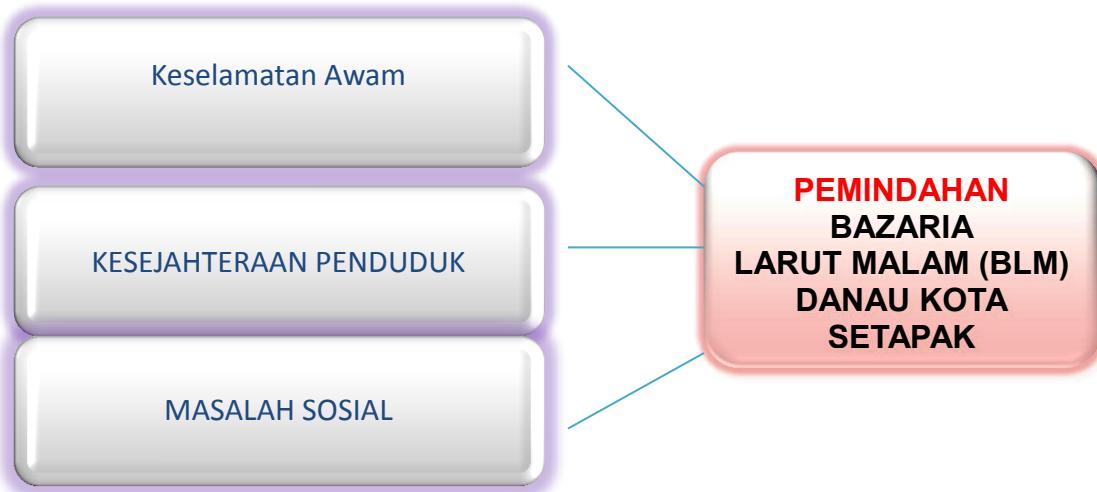
KESIMPULAN DAN CADANGAN

5.1. Pengenalan

Bab ini membincangkan mengenai hasil kajian yang diperoleh daripada segala data dan maklumat bermula daripada Bab satu (1) sehingga Bab empat (4). Selain daripada pencapaian objektif, beberapa cadangan penambahbaikan juga akan dibincangkan di dalam bab ini. Hasil daripada kajian ini akan dijadikan sebagai salah satu sumber rujukan bagi menkaji impak yang telah, sedang dan bakal terjadi sekiranya BLM Danau Kota dipindahkan ke tapak baharu.

5.2. Pencapaian Objektif

Objektif utama bagi kajian ini adalah untuk mengenalpasti samada pemindahan tapak sedia ada ke tapak baharu memberi kesan terhadap kesejahteraan sosial, keselamatan penduduk setempat, peningkatan ekonomi peniaga dan juga kesejahteraan pihak – pihak tertentu. Secara umumnya objektif kajian ini akan fokus kepada mengenalpasti kaitan pemindahan tapak dengan permasalahan sosial setempat, peningkatan ekonomi, keselamatan awam dan kesejahteraan penduduk setempat. Ianya dapat diterjemahkan melalui kerangka konseptual seperti di dalam gambar rajah 4:

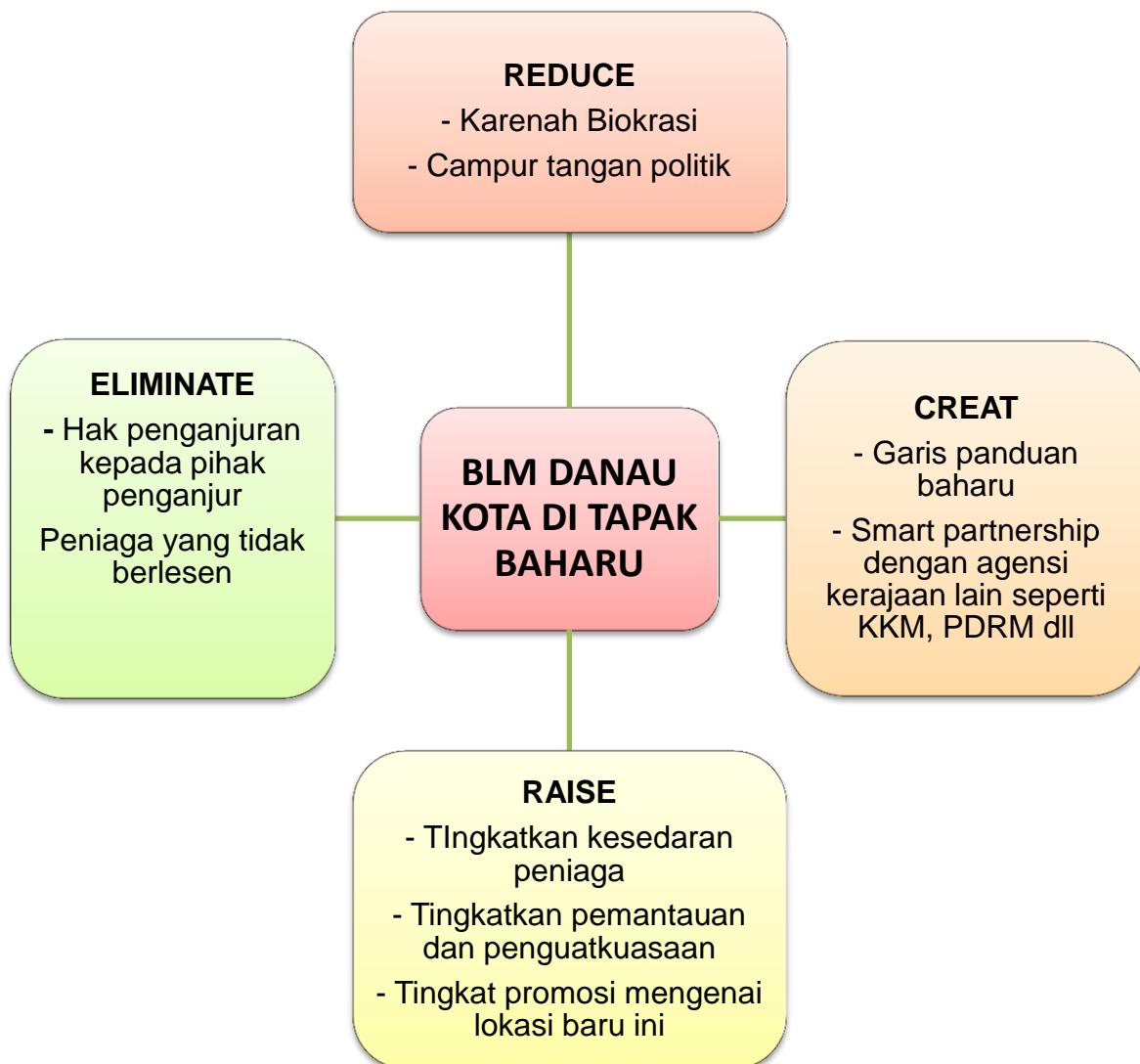
Gambar rajah 4: Kerangka konseptual berkenaan dengan pemindahan BLM**Danau Kota**

Tiga bolehubah ini juga telah membantu dalam mengumpul segala maklumat yang membawa kepada pencapaian objektif kajian ini. Tambahan pula, dengan kaedah temubual yang dijalankan kepada para responden sekaligus dapat memberi gambaran yang jelas mengenai masalah yang dihadapi sebelum ini sekaligus dapat memahami segala aduan yang telah diteliti oleh kumpulan kami sebelum aktiviti temubual dijalankan.

5.3. Cadangan Penambahbaikan

Berdasarkan hasil perbincangan kumpulan kami, satu kaedah yang dikenali sebagai *Blue Ocean strategy (BOS)* telah dicadangkan bagi memberikan satu keputusan yang baik dan dapat memuaskan hati semua pihak. BOS yang telah dirangkakan adalah seperti berikut:

**Gambar rajah 5: Blue Ocean Strategy (BOS) bagi penambahbaikan BLM
Danau Kota**



Selain itu, dicadangkan operasi BLM Danau Kota perlu dipindahkan segera ke suatu lokasi yang bersesuaian bagi mengatasi masalah berkaitan keselamatan dan kesejahteraan bandar. Perlu diigatkan juga bahawa cadangan tapak baharu seharusnya senang diakses oleh pengunjung dan lokasinya mudah untuk ditemui. Tidak guna jika lokasi baharu yang cantik dengan kemudahan yang lengkap tetapi tiada pengunjung yang datang.

5.4. Limitasi Kajian

Kajian ini merupakan kajian pertama yang dilaksanakan dengan kerjasama pihak DBKL berdasarkan keputusan YBhg Datuk Bandar yang inginkan supaya BLM Danau Kota sedia ada dipindahkan ke tapak baharu rentetan daripada perdebatan hangat di sidang Parlimen mengenai isu pemindahan ini. Pihak DBKL juga memaklumkan bahawa pihak mereka tidak pernah menjalankan sebarang kajian mengenai isu ini dan ini menyebabkan kesukaran kepada kumpulan kami untuk menjadi sumber – sumber rujukan. Bermula dengan pengumpulan maklumat – maklumat aduan yang diterima oleh pihak DBKL, kajian ini diteruskan dengan sesi temubual bersama dengan peniaga bazaria, penduduk setempat dan juga pengunjung bagi mendapatkan gambaran yang jelas mengenai masalah yang dihadapi seperti mana yang diadukan kepada pihak DBKL. Walau bagaimanapun, responden yang berjaya ditemubual tidak seramai yang dijangkakan kerana kaedah pemerhatian sekitar bazaria yang dijalankan sedikit sebanyak dapat membantu memberikan maklumat tambahan untuk melaksanakan kajian ini. Tahap keselamatan di bazaria ini juga sedikit sebanyak memberi ancaman kepada kumpulan ini untuk menjalankan aktiviti temubual. Penulis juga tidak dapat melakukan kajian yang terperinci berkenaan teknikal pemindahan ini yang berkaitan dengan rancangan perbandaran dan pelan pembangunan tanah. perkara ini penting bagi memastikan sebab-sebab pemindahan ini juga disokong oleh faktor-faktor teknikal bukan masalah aduan semata-mata.

5.5. Cadangan untuk Kajian Lanjut

Konsep Bazaria Larut Malam mungkin boleh dikaji semula dari segi keberkesanannya dalam peningkatan ekonomi setempat terutamanya kepada kaum Bumiputera. Dengan kewujudan *Chinatown* dan *Little India*, tidak mustahil jika terdapatnya pasar yang beridentitikan Melayu wujud di Malaysia ini dan menjadi salah satu tempat tumpuan pelancong. Penjenamaan semula konsep *Uptown* juga perlu dikaji semula bagi mewujudkan bazaria Melayu yang terkenal pada masa akan datang dengan melibatkan pelbagai agensi-agensi Kerajaan yang lain. Sebagai contoh, pengambilan tanah di Kuala Lumpur. Proses tersebut tidak boleh dijalankan dengan desakan politik semata-mata dan ianya perlu mengambil kira pembangunan yang telah terkandung dalam Pelan Pembangunan Fizikal Kuala Lumpur bagi mengelakkan kebantutan bandar. Memandangkan bazaria ini beridentitikan Melayu maka unsur – unsur kebudayaan dapat diterapkan bersama. Produk – produk 1Malaysia juga dapat diperkenalkan dan ini secara tidak langsung dapat meningkatkan pendapatan peniaga bazaria kerana produk 1Malaysia adalah lebih menguntungkan. Justeru, bagi mendapatkan output yang berimpak tinggi, kerjasama dengan semua pihak perlulah diperolehi seterusnya dapat membantu Negara ke arah mencapai status Negara maju mulai tahun 2020.

5.6. Kesimpulan

Secara keseluruhannya, kajian ini amatlah penting bagi mengenalpasti baik buruk yang akan berlaku setelah BLM Danau Kota ini dipindahkan ke tapak baharu. Dengan kajian ini, sedikit sebanyak dapat membantu pihak DBKL dalam merencanakan semula pelan perancangan bandar yang lebih teratur selaras dengan visi dan misi bandar sejahtera. Walau bagaimanapun, kajian yang lebih terperinci dan menyeluruh adalah perlu bagi memastikan output yang diperolehi adalah selaras dengan pelan perancangan bandar. Pelan pembangunan semula perlu diselaraskan semula mengikut standard yang sesuai memandangkan negara

kita sedang berusaha mencapai status negara maju menjelang tahun 2020.

RUJUKAN

1. Rancangan Malaysia Kesembilan 2006-2010, 2006;
2. Kamus Dewan Edisi Keempat;
3. Bilangan 1 Tahun 2009, Pekeliling EPU JPM;
4. Ruangan Kolumnis Ibu Kota, Utusan Malaysia bertarikh 26 November 2011 ;
5. Keratan akhbar Sinar Harian bertarikh 9 Disember 2012;
6. Keratan akhbar Utusan Malaysia 23 November 2012;
7. Artikel bertarikh 23 April 2012 di dalam ruangan Setempat Kolumnis Metro;
8. Fail aduan penduduk mengenai BLM Danau Kota;
9. Kronologi kewujudan BLM Danau Kota;
10. Kajian Perkembangan dan Perletakan Pasar Malam di Pusat Bandar, Kajian Kes: Seberang Jaya, Seberang Perai Pulau Pinang” oleh Raja Shamsul Nizam bin Raja Abdullah (1998);
11. Kajian Pasar Malam: Lokasi dan Prospek oleh Norliza Abdullah (1983);
12. Kajian Mengenai Faktor-Faktor Yang Mendorong Peniaga Untuk Berniaga di Pasar Malam Di Taman Tun Aminah oleh Abd Wahid bin Mukhari dan Lee Ai Chu; dan
13. Kajian Mengenai Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Jualan Peniaga Pasar Malam” oleh Puan Fauziah Salleh, Noryati Yaakub dan Wan Kuntom Wan Sulong daripada Universiti Darul Iman.